

## 机械工业 500 强申报系统**企业填报指南**

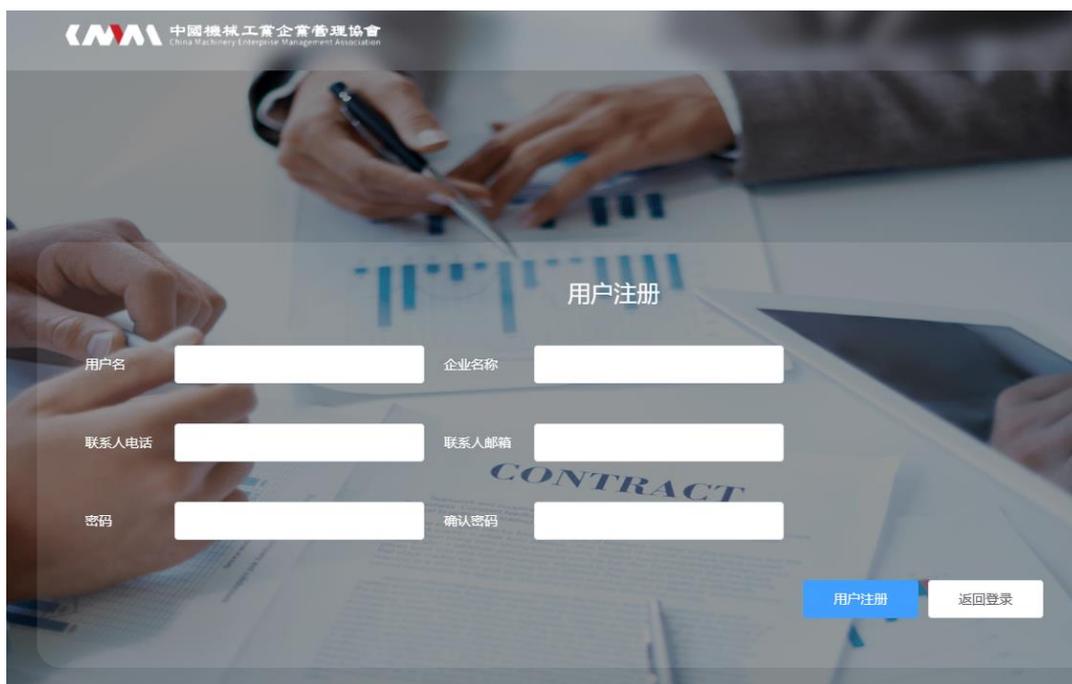
### 1. 登录

通过浏览器输入网址 <http://wbq.jxcmap.cn:12080/>，访问机械工业 500 强申报平台。

### 2. 注册

进入申报平台后，需先进行**注册**（2024 年是新上系统，往年账号无效），填写用户名、企业名称、联系人电话、邮箱、密码等信息，然后返回登录。





The image shows a user registration form titled "用户注册" (User Registration) for the China Machinery Enterprise Management Association. The form includes input fields for: 用户名 (Username), 企业名称 (Company Name), 联系人电话 (Contact Phone), 联系人邮箱 (Contact Email), 密码 (Password), and 确认密码 (Confirm Password). There are "用户注册" (User Registration) and "返回登录" (Return to Login) buttons at the bottom right.

### 3. 数据填报

登录后的界面如下图所示，在这里可以维护账号信息和修改密码，500强数据填报请点击“申报信息”。



The image shows the user account management interface. At the top, there is a navigation bar with options: 账号信息 (Account Information), 修改密码 (Change Password), 申报信息 (Report Information), and 退出 (Logout). A red arrow points to the "申报信息" option. Below the navigation bar, there is a "账号信息" (Account Information) section with input fields for: 用户名 (zhuzhu2), 企业名称 (cmap), 联系人电话 (13651272620), and 联系人邮箱 (zhuys2008@163.com). There are "保存" (Save) and "取消" (Cancel) buttons at the bottom right.

进入“申报信息”页面后，在导航栏中选择不同项目填报具体信息和数据，填完每个项目点击右上角“保存”。**请注意：“年度数据”中部分指标要填2021年、2022年的数据。**

中国机械工业企业管理协会
账号信息 修改密码 申报信息 退出

信息申报 保存 提交

申报届次: 2024测试届次 填报状态: 保存

\* 请注意填写年度数据中 2022年度、2021年度 的数据信息。

基础信息

中国机械工业企业管理协会
账号信息 修改密码 申报信息 退出

信息申报 保存 提交

申报届次: 2024测试届次 填报状态: 保存

\* 请注意填写年度数据中 2022年度、2021年度 的数据信息。

基础信息
详细信息
人员信息
年度数据
其他指标
材料附件

2023年度											
营业收入(万元)	-	0.0000	+	利润总和(万元)	-	0.0000	+	净利润(万元)	-	0.0000	+
资产总额(万元)	-	0.0000	+	所有者权益(万元)	-	0.0000	+	纳税总额(万元)	-	0.0000	+
税金总额(万元)	-	0.0000	+	利息支出(万元)	-	0.0000	+	专利数(个)	-	0.0000	+
发明专利数(个)	-	0.0000	+	员工总数(人)	-	0.0000	+	研发人员总数(人)	-	0.0000	+
研发投入(万元)	-	0.0000	+	工业增加值(万元)	-	0.0000	+	经营现金净流量(万元)	-	0.0000	+

2022年度

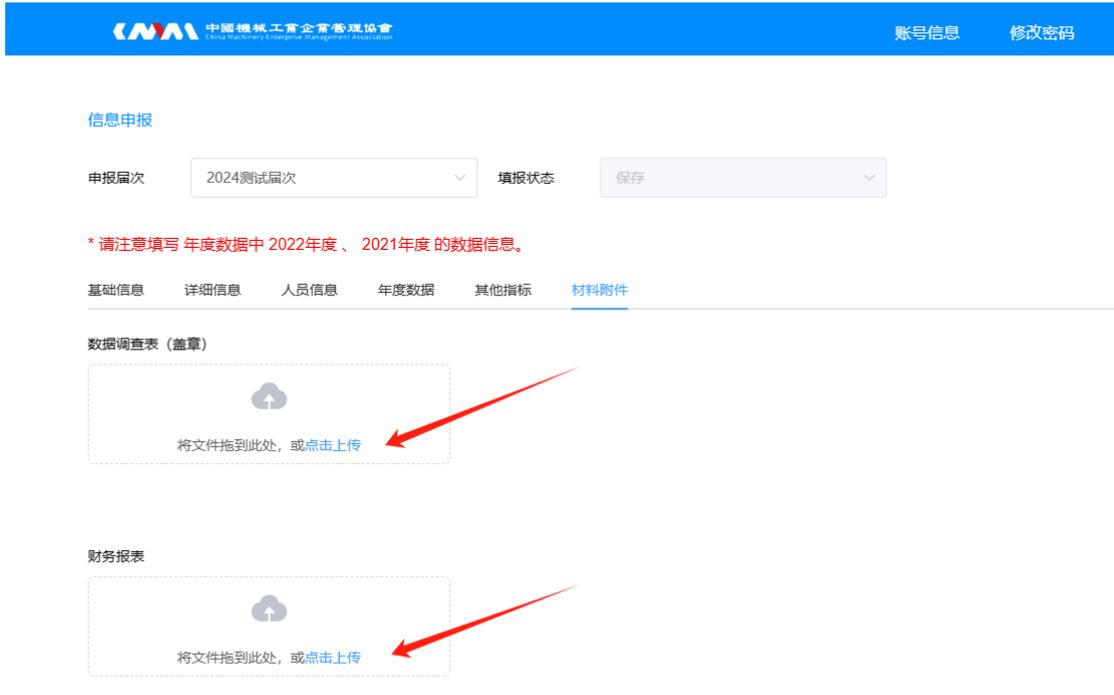
>

2021年度

>

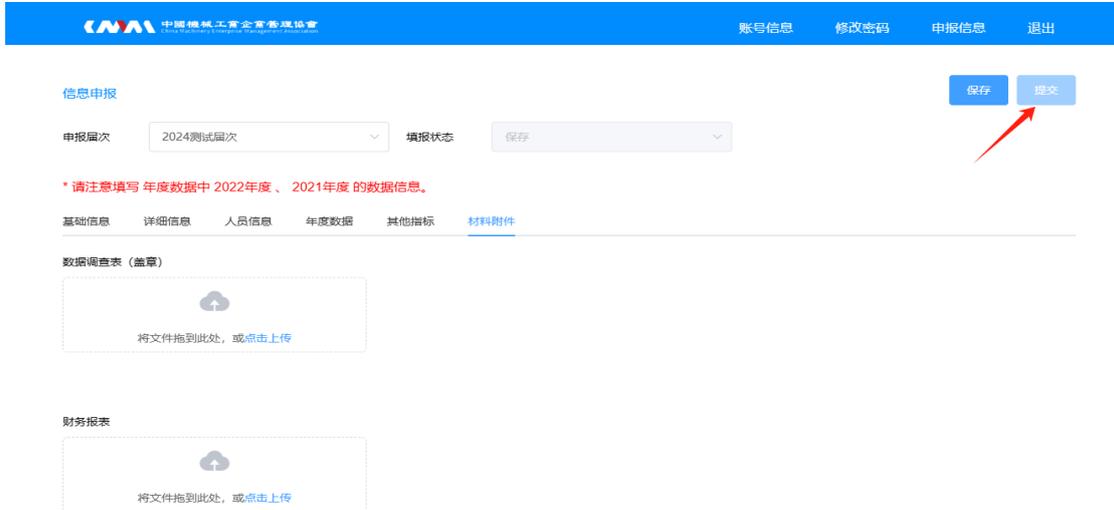
#### 4. 附件上传

填报完各项数据之后，点击“材料附件”，上传“2024年中国机械500强研究报告数据调查表（盖章）”、“2023年度相关财务报表”。



## 5. 数据提交

最后，点击保存，然后“提交”即可。



联系人：中机企协 行业部 祝银寿

电 话：13651272620（微信同号）

邮 箱：zhuyinshou@zjqx.onaliyun.com