



## 2024年中国山东出口商品（俄罗斯）展览会

### 一、展会具体信息

（一）展会名称：2024年中国山东出口商品（俄罗斯）展览会

（二）展会时间：2024年9月9日-11日

（三）展会地点：俄罗斯红宝石展览中心

（四）主办单位：法兰克福俄罗斯展览公司、中国机电产品进出口商会

### （五）市场背景

近年来，中俄全面战略协作伙伴关系正不断巩固和深化，已发展到一个新的历史阶段。“一带一路”倡议的推出，为中俄两国的深化合作带来众多的发展机遇。由于整体经济结构倾斜，俄罗斯对各类机电产品、消费品和轻工产品需求日益增强，中国与俄罗斯在这些进口项目上，有很大的互补性。随着俄罗斯对灰色清关的查处力度加大，正规的对俄贸易必将成为主流。对中国的制造企业而言，这无疑是个巨大的商机，该展会将是山东企业产品通向俄罗斯及东欧市场的理想平台。

### （六）展品范围：

#### CMF 展区：

**机械及自动化设备：**工程机械、轻工机械、建筑机械、

新能源机械设备、矿业机械及设备、纺织机械、通用机械、机械基础件、机械设备制造、各类农业机械、食品加工及印刷机械、包装机械、轴承配件、工厂自动化设备、仪器仪表及智能化仪表装置综合自动化系统和设备等各类工业机械设备。

**整车及汽配：**各类摩托车和汽车零配件，发动机配件、传动系配件、制动系配件、转向系配件、行驶系配件、燃油系配件、冷却系配件、润滑系配件、电器仪表系配件、开关类、空调类、传感器类、车身配件等汽车摩托车用品、汽车摩托电子、汽车摩托维修保养、轮胎车轮等。

**建材及其他原辅材料：**各类建筑装饰板材、线材、饰面板等；墙体材料、石膏、隔热隔音与保温材料等；门窗及配套五金件、建筑玻璃，各类型材；塑料与橡胶产品，塑料与橡胶工业服务，塑料与橡胶工业机械及设备，用于塑料与橡胶工业的材料搬运塑料加工机械与设备，部件与配件。

#### **CCF 展区：**

**家居用品及家居饰品、服装服饰：**生活日用品、家居装饰品、家用纺织品、灯具灯饰、五金工具用品、节日装饰品及用品、季节性装饰品及用品等。

**家用电器及消费电子产品：**大型家用电器、消费电子、厨卫家电及小家电、智能产品、家电配件等。

**厨房用品及陶瓷制品：**厨房家具、工具及配件，烹饪及烘焙用具、炊具，刀具及附件，玻璃器皿、瓷器、陶器，茶具及酒具等。

**园艺用品及户外用品：**花园、草坪用品及装饰品，铁艺及花园家具，露营及野炊用品等。

**服装、配饰及礼品：**服装服饰及配件、箱包及配件，各类工艺品、民族工艺品，各式礼品、文具等。

**婴童用品：**母婴用品，玩具、教育及游戏用品，家具及床上用品，服装鞋帽及配饰，手推车及用品，安全用品等

#### （七）市场介绍

尽管俄乌战争，2022 年俄罗斯 GDP 仍然大幅增长，居然从世界第十一位排到了世界 GDP 第八位，由于西方制裁，中俄贸易巨量增长，目前国内到俄罗斯的船仓、货柜难求，跨境物流极为紧俏，一两年内，中俄贸易必会继续巨量增长，中俄跨境商业的机会巨大。从年度增长曲线看，2021 年、2022 年的整体增幅最大，这反映出近两年俄罗斯对我国商品的需求不断攀升，出口俄罗斯拥有较为广阔的市场。

据海关数据显示，2023 年第一季度俄罗斯与中国的贸易额增长了 38.7%，达 538.45 亿美元。报告期内，中国对俄罗斯出口货物 240.73 亿美元，比 2022 年同期增长 47.1%，进口 297.72 亿美元，增长 32.6%。贸易额增长 38.7%。另外，3 月份两国贸易额为 200.64 亿美元，俄罗斯向中国进口商品

110.2 亿美元，从中国采购 90.44 亿美元。中俄之间贸易趋势一片向好。

#### （八）展会亮点：

1. 展会更好地服务中俄两国地方政府，展会现场举办了G2G交流会、俄罗斯联邦总统及地方政府代表会议等活动；

2. 现场活动围绕“智能和创新”开展。展会已设立智能化场景展示区，现场体验科技与创新为生活带来的变革与便利。

3. 采购商幅射面越来越广。往届展会除邀请了俄罗斯本土大型渠道商、品牌商及知名连锁采购商到会洽谈采购外，还邀请了俄罗斯周边乌克兰、白俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、亚美尼亚，阿塞拜疆等独联体国家及芬兰、挪威、瑞典等东欧国家的专业买家到会，帮助我省中小企业开拓独联体国家市场。前来洽谈采购的买家达8000多人。

4. 成功举办“一对一”专业采购洽谈对接会600余场。

## 二、参展费用

（一）展位费：12000元/9平，双开加收1000元（展位费原价40000元/9平，省商务厅给予展前70%展位费资助。包含基本搭建、一桌三椅、咨询台、射灯、地毯、电源、垃圾桶）

（二）展品运输费：补贴去程一立方运费，运输产生

的关税、保险、展品回运相关费用由参展企业自行承担（如展品重量超过一立方，超出部分运费自行承担）。

（三）人员费：待定（7天6晚行程，国际往返机票、境外食、宿、行）

（四）签证费：2000元/人

其他相关费用根据实际情况另行通知。

### **三、联系方式**

山东装备制造业协会

郭广礼 15908085163

附件：参展申请表

附件

## 2024年中国山东出口商品（俄罗斯）展览会 参展申请表

展会名称	2024年中国山东出口商品（俄罗斯）展览会				
*公司名称	(中文)	(与展位楣板保持一致)			
	(英文)	(与展位楣板保持一致)			
公司地址	(中文)				
	(英文)				
*参展产品	(中文)				
	(英文)				
*海关编码		*展品是否运输	有 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	
联系人		联系电话			
公司网址		电子邮件			
企业类型	国有 <input type="checkbox"/>	股份 <input type="checkbox"/>	私营 <input type="checkbox"/>	外商投资 <input type="checkbox"/>	注册商标 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
<b>知识产权保护:</b> 企业要高度重视知识产权保护工作, 严格遵守参展地的知识产权保护法规; 对展出商品严格把关, 防止发生侵权行为。省厅严禁涉嫌侵犯知识产权的展品或参展企业参展。					
<b>申请展位面积:</b> 展位_____个, ( <input type="checkbox"/> 3*3 平米/个 <input type="checkbox"/> 3*4 平米/个), 参展人员_____人。展品运输预计_____立方。					
姓名	性别	职务	手机号码	护照号码	护照有效期
负责人签字:					
年 月 日			参展企业 (盖章)		
<b>备注:</b> 因展位补贴名额有限, 此表签字并加盖公章后的扫描件尽快报送至山东百特展览工程有限公司 联系人: 宁银晓 电话: 13853135521 (同微信) 邮箱: better_expo@126.com					