



2024 中国（山东）品牌产品中东欧展览会暨 山东文化贸易展览会

一、展会基本情况

（一）展会名称：2024 年中国（山东）品牌产品中东欧展览会暨山东文化贸易展览会

（二）展会时间：2024 年 6 月 13 日-15 日（3 天）

（三）展馆名称：匈牙利国际会展中心

（四）展馆地址：Budapest, Albertirsai út 10, 1101

（五）主办单位：商务部外贸发展事务局、山东省商务厅

（六）展品范围：

1. 货物贸易展区

机械设备：植保机械、工程机械，建筑机械，园林机械、食品加工机械、塑料机械、木材加工、印刷机械与材料、激光雕刻机、机电产品、汽车零部件及配件、工业自动化设备等；

新能源：太阳能光伏产品、风能、水电能源、储能、新能源汽车及充电、综合能源服务等；

建材五金：建筑五金、五金配件、五金工具、五金模具、木质板材、塑料板材、合成板材、人造草坪、装饰板材钢材、金属制品、户外用品、园林与花园工具等；

日用消费品：家用电器、消费电子、通讯器材及配件、智

能家居产品、体育器材、餐厨用品、各类工艺品、礼品、服装、家纺等。

2.文化贸易展区

文化、版权、影视、老字号、非遗、餐饮；文化旅游资源；体育产品、文化、旅游和精品赛事项目；开展国际合作的高等院校；中医院、中医药等服务贸易产品及项目。

（六）展会介绍：该展会是我国在中东欧地区举办的唯一国家级综合性展会，也是由商务部贸发局和山东省商务厅联合主办的展会，是企业打开中东欧市场非常重要的一个平台。展会得到了中国驻匈牙利大使馆、匈牙利投资与贸易发展署和匈牙利匈中经济商会的大力支持。为全面提升我省与“一带一路”沿线国家在文化贸易领域的合作水平，充分发挥“中国(山东)品牌产品中东欧展览会”的国家会展平台作用，将同期举办孔子家乡(中东欧)山东文化贸易展览会。

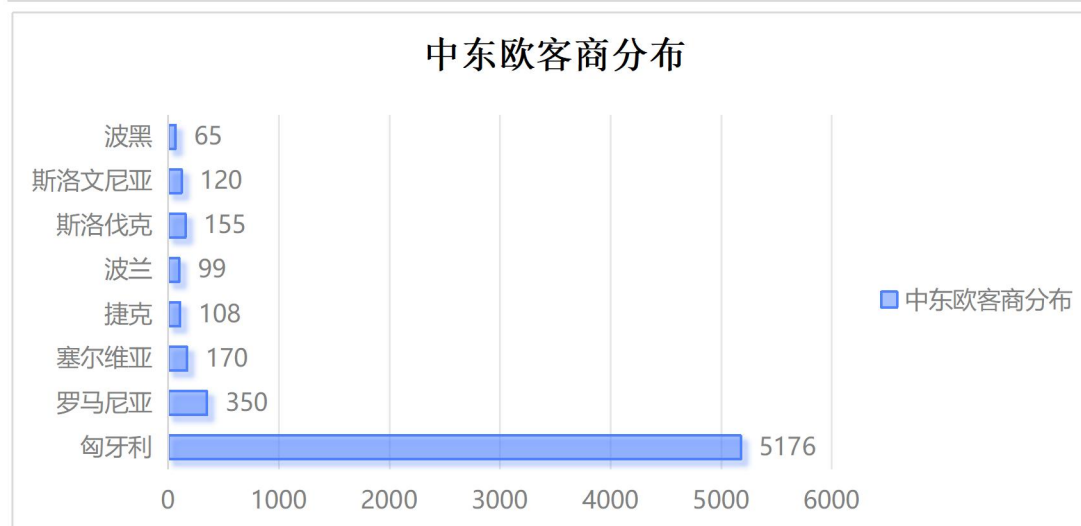
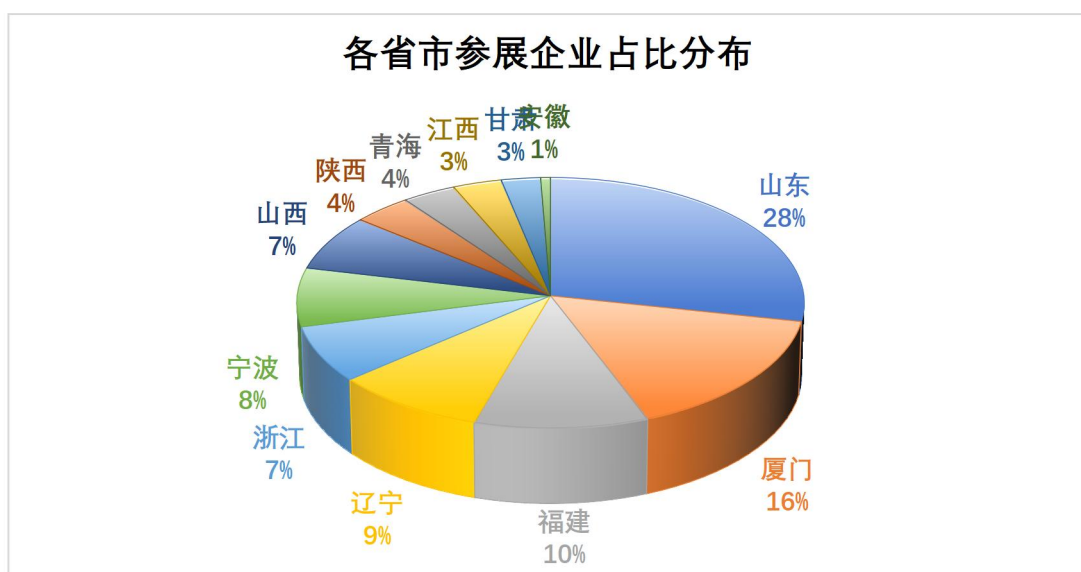
(七) 往届展会数据

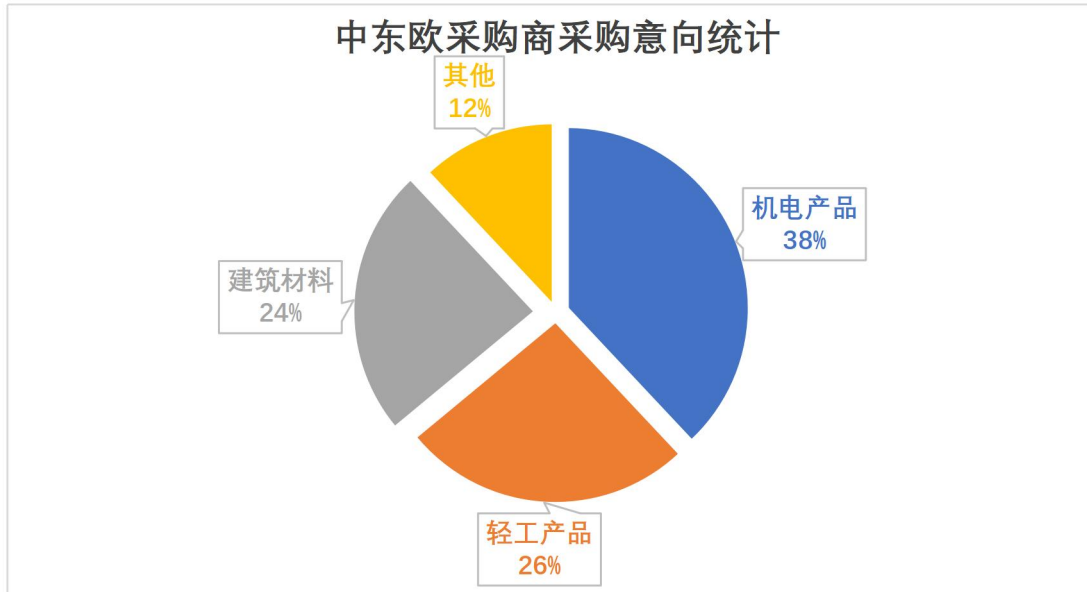
该展会是我国在中东欧地区举办的唯一国家级综合性工业展会，已成功举办九届。

1.2023 年展会展后报告

2023 年展会有来自 12 个省市近 230 多家企业参展，展出面积 7000 多平米。展品涵盖机电、轻工、纺织、食土、化工及服务贸易等行业。其中，多家参展商展出的光伏发电产品、储能电池、光学高分子材料等新能源、新材料产品，

成为本届展会的亮点。为期三天的展览时间里，共接待了5790多名来自于中东欧地区不同国家的专业客商，累计采购商流量达21360多人次。其中，15790多名专业客商，分别来自匈牙利、罗马尼亚、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、波黑、捷克、波兰等中东欧8个国家，真正做到了以匈牙利为中心，辐射整个中东欧地区市场的展会宗旨。

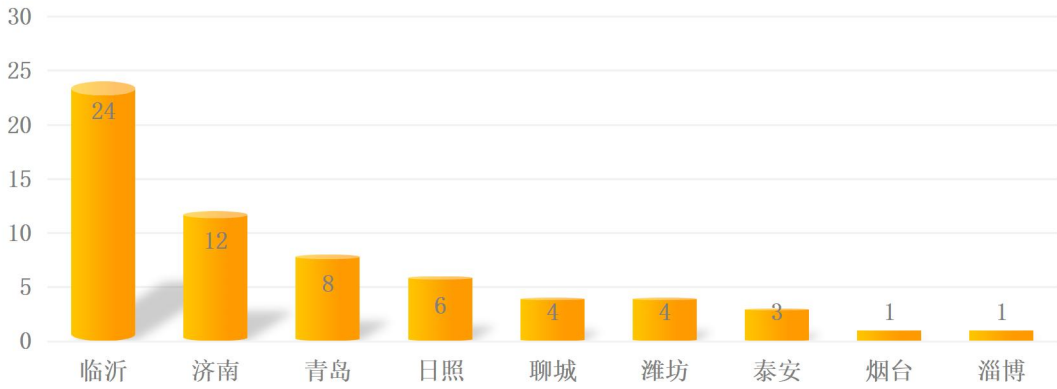




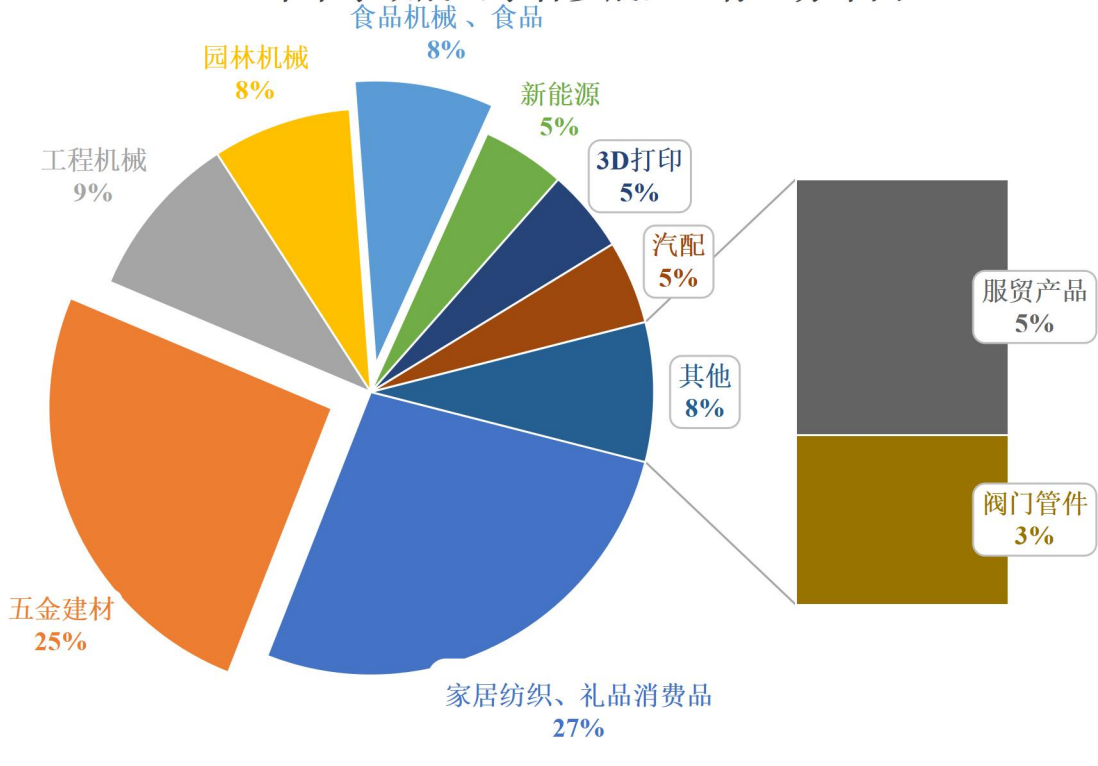
2.山东省参展企业数据

2023年展会我省共组织63家企业参展，搭建标准展位90个，展示面积810平方米，参会人员68人。根据主办方登记系统统计，约有9320名注册客商前来采购洽谈，客商主要来自匈牙利当地及克罗地亚、罗马尼亚、捷克、斯洛伐克、斯洛文尼亚、塞尔维亚等周边10余个国家，我省参展企业展会达成意向订单额约4200万美元。

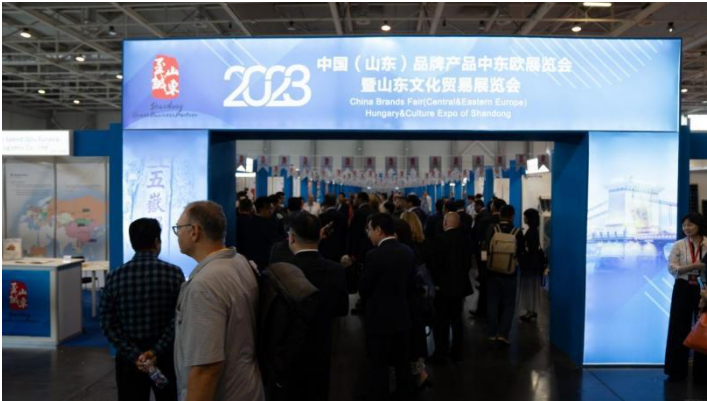
2023年中东欧展山东省各地市参展企业汇总表



2023年中东欧展山东省参展企业行业分布图



现场盛况



媒体报道



新华网 > 财经 > 正文

— 2023 —

06/09

04:21:37

来源：新华网

中国品牌商品（中东欧）展在布达佩斯开幕

字体：小 中 大 分享到：微信 微博 抖音 快手

新华社布达佩斯6月8日电（记者陈浩）2023年中国品牌商品（中东欧）展8日在布达佩斯匈牙利会展中心开幕。展会旨在贯彻落实“一带一路”重大倡议，深化中国与中东欧国家经贸务实合作，不断提升中国品牌商品在中东欧国家的影响力。

本次展会为期三天，由中国商务部外贸发展事务局主办、中欧商贸物流合作园区承办，是新冠疫情后商务部外贸发展事务局境外首个线下展会。

商务部外贸发展事务局局长吴政平在开幕式上致辞说，中国品牌商品（中东欧）展立足布达佩斯，面向中东欧，辐射整个欧洲，搭建了集展览展示、贸易洽谈、投资合作、文化交流于一体的平台。希望企业家通过展会平台共叙友谊、共话合作、共谋未来，扩大贸易投资，收获更多硕果。

中国驻匈牙利大使馆公使衔经济商务参赞刘波表示，近年来，在中匈领导人的战略引领下，两国经贸合作不断走深走实，取得诸多务实成果。据中方统计，2022年中匈双边贸易额较2019年增长51%。此次展会将为中匈经贸务实合作注入新动能。

匈牙利经济发展部副秘书长索尔诺基·绍博尔奇说，中国商品品质高，具有极佳的性价比，得到匈牙利客户的高度评价。匈牙利愿加强与中国在物流、工业生产、科研和高科技开发等方面的紧密合作。

深度观察



- 新华全媒+ | 20载，用爱守护高考前的最后一段路
- 乡村振兴 | 戈壁滩上藤蓼万顷赋能乡村振兴
- 新华视点 | 警惕压舱水物种“漂洋过海”
- 追光 | 今天，成都大运会火种飞向北京！
- 港澳连线 | 香港举办工业家论坛 助推“新型工业化”
- 新华每日电讯 | 甘肃：“拥抱”大漠“绿染”家园



全球连线 | 国保里的中华魂 微纪录片 | '新麦香' 收获记



二、常年展厅服务

展会结束后，山东省参展企业可将产品留在展位内，我们将按产品类别分类放入常年展展厅内免费展示一年。



山东省名优机电产品常年展示厅"实景图



企业展示图例

三、市场介绍

(一) 中国与中东欧国家进出口贸易情况

据中国-中东欧国家海关信息中心统计，2023年，中国与中东欧国家（以下简称中东欧）双边贸易总值为9415.2亿元，比2022年（下同）增长2.8%。其中，对中东欧出口7298.5亿元，增长2.9%；自中东欧进口2116.7亿元，增长2.5%。

2023年中国与中东欧双边贸易主要特点如下：

1、主要出口机电产品和劳动密集型产品。

2023年，我国对中东欧出口机电产品5026.2亿元，增长3.3%，占同期我对中东欧出口总值的（下同）68.9%。其中，电工器材668.4亿元，增长0.2%；自动数据处理设备及其零部件502亿元，下降7.3%。同期，出口劳动密集型产品1210.8亿元，增长3.3%，占16.6%。其中，纺织服装582亿元，下降3.5%；塑料制品178.1亿元，增长17.6%。此外，出口农产品97亿元，增长15.2%，占1.3%；出口食品43.7亿元，增长13.8%。

2、主要进口机电产品、金属矿砂和铜材等。

2023年，我自中东欧进口机电产品1496亿元，下降0.1%，占同期我自中东欧进口总值的（下同）70.7%。其中，汽车415.5亿元，下降4.5%；汽车零配件275.1亿元，下降3.8%。同期，进口金属矿及矿砂127.7亿元，增长30.3%，占6%；未锻轧铜及铜材85.1亿元，增长15.2%，占4%。此外，进口农产品67.9亿元，增长48.5%，占3.2%；进口食品43.9亿元，增长61.7%，占2.1%。

3、波兰、捷克、匈牙利为前三大贸易伙伴。

2023年，我对波兰、捷克、匈牙利分别进出口2955亿元、1513.7亿元、1021.5亿元，分别增长3.4%、下降4.1%、下降1.1%，分别占同期我对中东欧进出口总值的31.4%、16.1%、10.8%。

（二）中国与匈牙利双边货物进出口额统计

华经产业研究院数据显示：2022年1-7月中国与匈牙利双边货物进出口额为882821.74万美元，相比2021年同期增长了387.44万美元，同比增长0.1%。



中国与匈牙利进、出口商品总值

2022年1-7月中国对匈牙利出口商品总值为593211.6万美元，相比2021年同期增长了39385.8万美元，同比增长7.4%；中国自匈牙利进口商品总值为289610.14万美元，相比2021年同期增长了243959.64万美元，同比下降12%。

四、展会宣传邀约工作

2024年中东欧展会，我司与境外主办单位通过罗中经济商会、匈中经济商会、塞尔维亚拉辛那地区工商会、斯洛文尼亚工商会、斯洛伐克科希策地区工商会、波黑塞族共和国工商会等商会的线上推广渠道或社交媒体在展会前对活动进行推广宣传，并邀请各商会会长、副会长齐聚展会现场，届时将有各国商会牵头的精英商团几百人次来匈参会。在匈

牙利，利用匈牙利工商会、匈牙利全国机械和动力工程工业协会、MAJOSZ（匈牙利汽车零部件制造商全国协会）等人脉来分享此次活动。同时，也得到斯洛伐克、斯洛文尼亚、塞尔维亚、罗马尼亚、波黑、乌克兰等国家经理分享中东欧展会的广告，展会宣传推广辐射中东欧各个国家。

商会部分意向采购商名录

国家	公司名字	需求产品
匈牙利	E.on gazdasági szolgáltató Kft.	低压/中压电力电缆；电缆附件、太阳能热水器；太阳能集热器；真空管
匈牙利	Green-side Garden	园艺工具
斯洛文尼亚	KTH d.o.o.	激光切割机、液压剪、铁工机、数控钻孔机
斯洛文尼亚	OGK-ING d.o.o.	通用设备
斯洛文尼亚	Ograje Kočevar d.o.o.	车床、铣床、钻床、组合式数控中心
罗马尼亚	SC AMBRUS SRL	塑料工业机械、机械零件、轴承、法兰
罗马尼亚	SC WORLDVOCAL SRL	工具类、手动机械、农业机械
罗马尼亚	Romanian-Chinese House Iași	电器产品、各种机械、零件、太阳能
乌克兰	Federal	各种机械、零件、电器产品
塞尔维亚	Petoletka doo Trstenik	液压、伺服转向器、油缸、制动技术、气动
塞尔维亚	Savtech Krusevac	金属工业中的机械零件加工
塞尔维亚	Srebrenac Produkt ltd Brzece	金属工业中的机械零件加工
乌克兰	UNIA Ukrainian National Importers Association	电气产品、太阳能、轴承、建筑机械、工具、电动车
乌克兰	China Open Gate Ukraine/Italy	太阳能、电动车
乌克兰	U.B.Con Ukrainian Business	电动、太阳能、轴承、建筑机械、工具、

	Consulting	电动车
匈牙利	Unique Waters Kft	建筑材料
塞尔维亚	Fensteral Krusevac	人造草坪，地毯；各类建筑材料
塞尔维亚	Sportski Center Krusevac	健身房用橡胶垫产品
匈牙利	Kiraly Sandor eu	钳子、扳手五金类工具、建材板材钢材
匈牙利	Green purateca.kft	钳子、扳手、劳保用品
匈牙利	DoKToRoxygen.hu	各种毫升瓶装喷壶
匈牙利	PROMETEO.hu	烛台、工艺品
匈牙利	E.T.IZBG.Bt.	酱料罐（有花纹、有盖子）
匈牙利	Rozbag.hu	面料（非成品）、白色长衫
匈牙利	AVE LOTUS KFT.	服装
匈牙利	HCG TRADE KFT.	面料、服装产品
罗马尼亚	Innovation Force Company	服装类
匈牙利	E.T. JEBEEBt	是否可以定制棒球帽、纺织品、太阳帽
匈牙利	Multieffect Bt	儿童服装产品目录与价格
匈牙利	Bituguru KFT.	食品包装盒（需要印 logo）
罗马尼亚	Hi Fi Station	布袋（CBP3540）需要本公司 logo
塞尔维亚	ZAFIV	生物降解袋子
匈牙利	UAZAR.KFT	无纺布袋子
.....		..

五、中欧商贸物流合作园区介绍

中欧商贸物流合作园区，2015年4月13日通过中国商务部和财政部确认考核，成为首个国家级商贸物流型境外经济贸易合作区；2019年9月27日，被中国商务部认定为首批国家级国际营销服务公共平台。是山东在欧洲地区建设的首个国家级境外经贸合作区和首个国家级商贸物流境外经贸合作区，也是山东省“一带一路”重点建设项目。

中欧商贸物流合作园区规划总投资2亿欧元，累计完成



投资13511.95
万美元，已开
发面积14万
平方米。已建
设完成匈牙利
中国商品交易
展示中心、切
佩尔港物流园、

德国不莱梅港物流园，并在建瓦茨电商物流园项目。负责中东欧展企业物流运输、海外仓储、常年展厅等业务。

园区自成立以来，通过商贸和物流两种业务途径，积极促进中欧贸易的发展，努力为“一带一路”倡议添砖加瓦。2023年10月，“一带一路”峰会期间，中国国家主席习近平与到访的匈牙利总理欧尔班在人民大会堂进行会晤，会面

中，习近平主席强调要“办好中欧商贸物流合作园区”，是对园区以往工作的肯定和今后工作的期望。

园区拥有由欧洲海关委员会颁发的“认证经营者”(AEO)高级安全资质，可提供各类关务、保税仓储及海外仓服务。在布达佩斯已投入使用6万平方米仓储区域，并在建3万平方米仓储区域，为中国出海企业提供海外仓服务。

园区与国内多个城市的班列平台公司共同开行目的地为



布达佩斯的中欧班列: 已开行“齐鲁号”济南-布达佩斯中欧班列、赣州-布达佩斯中欧班列、临沂-布达佩中欧班列。

园区旗下航空运输服务公司已开通“郑州-布达佩斯”定

运营线路-头程线路空运包机

郑州-布达佩斯货运航线

每周8班: 4班空客A330客改货
4班波音747全货机

2023年4月开通: 杭州-布达佩斯航线
每周4班

除至布达佩斯航班外, 还运营:
郑州-德国莱比锡航线

The complex block contains two photographs of cargo planes and a text box with flight details. The text box lists the routes and frequencies for the Zhengzhou-Budapest freight line and the Hangzhou-Budapest line, along with other services.

班航线, 实现每周8班的航空货运运量。2023年4月开通“杭州-布达佩斯”定班航线, 每周4班货运运量。

六、参展费用

（一）展位费：12540 元/9 平，双开加收 10%（展位费原价 41800 元/9 平，省商务厅给予展前 70%展位费资助。包含基本搭建、一桌三椅、咨询台、射灯、地毯、电源、垃圾桶）

（二）展品运输费：补贴去程一立方运费，运输产生的关税、保险、展品回运相关费用由参展企业自行承担（如展品重量超过一立方，超出部分运费自行承担）。

（三）人员费：待定（7 天 6 晚行程，国际往返机票、境外食、宿、行）

（四）签证费：1500 元/人

其他相关费用根据实际情况另行通知。

七、联系方式

山东省装备制造业协会

郭广礼 15908085163

附件：1、参展申请表

附件 1

2024中国（山东）品牌产品中东欧展览会暨
山东文化贸易展览会参展申请表

展会名称	2024 中国（山东）品牌产品中东欧展览会暨山东文化贸易展览会				
*公司名称	(中文)	(与展位楣板保持一致)			
	(英文)	(与展位楣板保持一致)			
公司地址	(中文)				
	(英文)				
*参展产品	(中文)				
	(英文)				
*海关编码		*展品是否运输	有 <input type="checkbox"/>	否 <input type="checkbox"/>	
联系人		联系电话			
公司网址		电子邮件			
企业类型	国有 <input type="checkbox"/>	股份 <input type="checkbox"/>	私营 <input type="checkbox"/>	外商投资 <input type="checkbox"/>	注册商标 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
知识产权保护: 企业要高度重视知识产权保护工作, 严格遵守参展地的知识产权保护法规; 对展出商品严格把关, 防止发生侵权行为。省厅严禁涉嫌侵犯知识产权的展品或参展企业参展。					
申请展位面积: 展位_____个, (<input type="checkbox"/> 3*3 平米/个 <input type="checkbox"/> 3*4 平米/个), 参展人员_____人。展品运输预计_____立方。					
姓名	性别	职务	手机号码	护照号码	护照有效期
负责人签字:					
年 月 日			参展企业 (盖章)		
备注: 因展位补贴名额有限, 此表签字并加盖公章后的扫描件尽快报送至山东百特展览工程有限公司					
联系人: 宁银晓					
电话: 13853135521 (同微信)					
邮箱: better_expo@126.com					