

山东省商务厅

鲁商字〔2023〕3号

山东省商务厅关于印发 2023年境外百展市场开拓计划的通知

各市商务主管部门：

为指导企业精准“走出去”拓市场抓订单稳份额，引导企业开拓多元化国际市场，推动优化出口商品结构和国际市场布局，结合我省进出口实际和重点市场情况，省商务厅制定了2023年境外百展市场开拓计划。现将有关事项通知如下：

一、总体思路

（一）稳住主要市场份额。以20国重点市场为抓手，提升

RCEP 市场，稳住欧洲、美国及拉美市场，拓展“一带一路”、非洲市场。强化 RCEP 实施整体效能，重点推动轮胎、机床、电力设备等优势产品扩大对东盟出口，推动食品农产品、纺织服装等借助 RCEP 政策享惠稳住对日韩出口。加大对欧美市场开拓力度，着力推动节能装备、医药化工、绿色建材、深加工农产品、机械设备、体育休闲用品、中高端纺织服装、汽车配件、五金建材等扩大对欧美出口规模。精准对接“一带一路”、非洲市场需求，推动机械装备、五金建材、轮胎汽配、电力设备等重点产品提升市场占有率。

（二）加大新业态展会培育力度。借助展会平台组织开展“鲁品出海 仓满全球”系列活动，通过展会搭建对接平台，引导省内跨境电商平台、市场采购贸易主体、公共海外仓、境外经贸合作园区等与外贸企业联合参展。展后，依托重点培育的公共海外仓设立山东商品展示中心，拓展“前展后仓”功能，为参展展品提供长期展示、商务洽谈、产品交易、物流分拨等服务，打造闭幕不落幕的境外展会。

（三）促进机电、高新技术和绿色低碳产品出口。着力打造山东机电产品出口系列展会，重点引导家用电器、汽车及配件、数控机床、农用机械等产品扩大东盟市场份额；鼓励新能源产品、光伏发电设备、电子消费品、电工器材、汽车零部件等产品积极拓展欧美日韩市场；推动农业机械、机器设备、电子

电器等扩大对非洲市场出口。聚焦瞪羚、专精特新及制造业单项冠军等高成长型出口潜力企业，“一企一策”指导企业依托展会挖潜高端市场，引导新能源汽车、节能环保装备、绿色化工等优势行业，“一业一策”参加系列展会。

（四）促进农产品、纺织服装出口优化升级。重点引导水海产品、调味品、食品配料、保鲜果蔬等开拓欧洲、北美等高端市场；推动蔬菜制品、肉食制品、食品饮料等农产品进一步扩大日韩、东南亚、中东等市场份额；引导高端面料、中高端成衣、时尚家纺等企业开拓高端市场。

（五）省市联动拓市场。省商务厅围绕全年任务目标组织实施主办类展会，各市根据产业特色和企业需求，从重点推荐类展会选择本市重点组织的展会，制定市级年度市场开拓计划，统筹利用中央、省、市专项资金和全省跨境电商公共海外仓、境外经贸合作园区、境外营销网络等资源渠道，引导企业挖掘市场潜力、培育新增长点。

二、总体安排

2023年拟安排展会项目130个，均为线下展会。其中，包括主办类10个、重点推荐类120个。

（一）主办类展会。以主办或联合主办形式，在日本、新加坡、俄罗斯、匈牙利、尼日利亚、坦桑尼亚、美国等市场举办10个出口商品系列展，搭建我省主办展会平台。

(二) 重点推荐类展会。以 RCEP、“一带一路”、欧洲、非洲、拉美等区域 20 国市场为重点，重点推荐 120 个影响力强的国际展会，按产品行业分，机电类 38 个，食品农产品 19 个，纺织服装 13 个，五金建材 13 个，家居用品 12 个，医药化工 10 个，综合类 7 个，体育休闲 6 个，服务贸易 2 个。

三、组织实施

(一) 做好展会组织实施。按照境外展会统一管理分类实施原则，外贸处、服贸处牵头组织主办类展会，并根据国际市场变化情况适时调整展会计划；各市结合本市实际组织实施重点推荐类展会。

(二) 继续给予财政政策支持。为进一步扩大企业受益覆盖面，对 2023 年主办类展会和各市组织的重点类展会展位费给予不低于 80% 的补贴。主办类展会使用省级专项资金给予支持，对企业参加展会的展位费、展位搭建、展品运输等给予展前补贴，对展会宣传推介、客户邀请费等给予支持；各市组织的重点类展会统筹使用中央外经贸发展专项资金和市级专项资金给予支持，对企业参展发生的展位费、展位搭建、展品运输等给予展后补贴。请各市 1 月底前报送市级 2023 年度市场开拓计划（含具体支持政策），确定当年度本市重点组织展会，6 月底、9 月底、12 月底报送实际参展及资金使用情况，省商务厅加强对各市资金使用情况跟踪问效并进行动态调整。

（三）强化评估和绩效管理。省商务厅严格按照《山东省商务厅境内外商务活动专项资金管理办法》、《山东省商务厅境外展会组织管理办法》规定，完善展会评价机制，强化对承办单位服务质量的监督；通过全省展会管理服务平台开展展会总体成效评价，对于执行效果好、企业参展积极性高、开拓市场效果显著的展会，在制定下一年度展会计划时优先安排。各市应按要求制定相关管理办法，并建立监督评价机制。

联系人：刘新宇，电话：0531-51763510

附件：2023年境外百展市场开拓计划



（此件公开发布）

附件

2023 年境外百展市场开拓计划

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
主办类展会（10 个）						
1	第 45 届日本国际食品及饮料展（东京）暨第 9 届中国山东农产品展览会	3 月 7-10 日	日本东京	食品、饮料、调味品及食品原辅料添加剂等	日本是我省重点开拓的 20 国市场之一，是我省农产品出口第一大市场，对日农产品出口占全省的近 1/4。该展会依托亚太地区食品行业第一大、世界第三大食品展-亚洲食品展，由我厅与日本能率协会联合主办，已连续举办 8 届，成为我省农产品开拓日本市场的重要展会平台。为进一步发挥 RCEP 政策红利，扩大对日水海产品、禽肉、冷冻蔬菜等农产品出口，拟继续在亚洲食品展（FOODEX JAPAN）中举办第 9 届山东品牌农产品东京展。	省商务厅、日本能率协会
2	第 25 届中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨山东文化贸易展览会	3 月 8-10 日	日本大阪	纺织服装、日用消费品、文化产品	日本是我省重点开拓的 20 国市场之一，是我省纺织服装出口第一大市场，对日纺织服装出口占全省的 17%。该展创办于 1994 年，是我省在境外自主举办的展会，集中展示推介我省纺织品、服装和日用消费品等优势产品，已连续举办 24 届，2020-2022 年连续 3 年通过“线下+线上”方式举办，取得良好的成效，成为我省促进对日经贸交流的重要窗口和平台。2023 年拟恢复线下举办，并将组展规模恢复到 200 个展位。	省商务厅

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
3	2023 中国机电产品(新加坡)品牌展览会暨中国山东机电产品(新加坡)展览会	3月22-24日	新加坡	基础设施及工业项目、家用电器及高端消费电子产品、电力新能源产品、港口物流机械及工程机械、特色食品及食品加工机械等	新加坡是我省重点开拓的 20 国市场之一，东盟是我省机电产品第二大出口市场，占全省机电产品出口的 15%。。该展会依托 2023 中国机电产品（新加坡）品牌展览会，由我厅与中国机电产品进出口商会主办，聚焦“绿色发展”和“数字经济”两大主题，以促进行业交流、项目合作和贸易成交为目标，采取会议+展览的形式举办。拟依托该展会，以新加坡为支点，推动我省新能源产品、家电电子、工程机械、食品机械、电力设备等企业，借助 RCEP 以及中国—东盟等自贸协定，扩大对东盟机电产品以及绿色低碳产品出口。	省商务厅、中国机电产品进出口商会
4	德国汉诺威工业博览会暨中国山东机电产品（德国）展览会	4月17-21日	德国汉诺威	自动化及动力设备、工业零部件、能源设备等	德国是我省重点开拓的 20 国市场之一。汉诺威工业展是世界规模最大的国际工业展览会，是展示和促进全球工业设计、加工制造、技术应用和国际贸易的重要平台。2023 年展会将以“工业转型-带来改变”为主题，重点展示工业碳中和发展方向。拟依托汉诺威工业博览会举办中国山东机电产品（德国）展览会，推动扩大我省机电设备、动力设备以及工业零部件等绿色低碳产品在欧洲市场份额。	省商务厅、汉诺威展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
5	中国（山东）品牌产品 中东欧展览会暨山东 文化贸易展览会	6月15-17日	匈牙利 布达佩斯	数控产品、新能源产品、光伏发电设备、家用电器及消费电子、体育休闲用品等	匈牙利是我省重点开拓的20国市场之一。该展由我厅与商务部外贸发展事务局、中欧商贸物流合作园区共同举办，是我国在中东欧地区举办的唯一国家级综合性展会，也是我省拓展中东欧和欧盟市场的重要平台。展会拟以绿色智能家居、绿色建材五金等为主，进一步提升山东品牌绿色低碳产品在中东欧的知名度和市场占有率。同时，借助中欧商贸物流产业园（海外仓）展示中心“线下实体展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的资源优势，打造中东欧“山东品牌”展示交易中心，推动企业以“前展后仓”方式拓展国际市场。	省商务厅、商务部 贸发局
6	坦桑尼亚 SabaSaba 展 会	7月4-7日	坦桑尼亚 达累斯萨 拉姆市	农业机械，食品加工机械，纺织服装，日用消费品及市场采购贸易相关商品	该展会是坦桑尼亚重要的贸易促进活动，是东非地区有重大影响力的展会活动，是中非合作论坛的重要成果。为落实我厅与坦桑尼亚工商农业联合会（TCCIA）签署的合作备忘录，已连续2年组织企业参展。本次展会拟以农业机械、汽配、食品加工机械、建材等产品为主，设立山东品牌专区，展会期间举办“山东市场采购贸易进非洲”宣传推介活动。同时，发挥东非商贸物流中心产业园（海外仓）展示中心“线下实体展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的资源优势，打造东非“山东品牌”展示交易中心，推动企业以“前展后仓”形式开拓东非市场。	省商务厅、坦桑尼 亚贸易促进局

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
7	中国纺织品服装贸易（纽约）展览会暨中国山东纺织服装（美国）展览会	7月18-20日	美国纽约	各类家用纺织品，各类服装，各种服装面料及辅料	美国是我省第一大出口市场、纺织服装第三大出口市场，对美纺织服装出口占全省的15%。该展由中国纺织工业联合会与法兰克福展览公司联合举办，是美国东海岸唯一涵盖面料、服装和家纺产品的“一站式”纺织采购展览会，已成为美国重要的纺织行业专业贸易展览会。拟依托该展会，举办中国山东纺织服装（美国）展览会，推动我省纺织面料、家用纺织品、服装等企业开拓美国市场。	省商务厅、中国纺织工业联合会
8	美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会暨中国山东机电产品（美国）展览会	10月31日-11月2日	美国拉斯维加斯	汽车零部件、轮胎	美国是我省第一大出口市场，北美市场是全球最大的汽配需求市场。该展是汽车配件领域顶尖专业展览会，轮胎汽配是我省传统出口优势行业，拟继续利用该展会平台优势助力轮胎汽配企业拓展北美市场。	省商务厅、美国汽车零部件协会、美国汽车维修保养协会
9	中国山东出口商品（尼日利亚）展览会	11月	尼日利亚拉各斯	建材五金工具，车辆及配件，家电及家居用品，安防消防、水工业、化工产品及设备，纺织服装，医药保健品及医疗器械、IT技术及产品等	尼日利亚是我省重点开拓的20国市场之一。该展依托西非规模最大、影响力最强的展会-拉各斯国际贸易博览会，由我厅与尼日利亚拉各斯工商会共同主办，已连续举办15届，是我省开拓西非乃至非洲市场的重要平台。拟继续以该展会为支点，助力机电、建材、机械、五金工具、医药化工产品拓展非洲市场。展后，企业展品可入驻我省企业在尼日利亚设立的公共海外仓，打造西非“山东品牌”展示交易中心，推动企业以“前展后仓”方式拓展国际市场。	省商务厅、尼日利亚拉各斯工商会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
10	中国山东出口商品(俄罗斯)展览会	11月	俄罗斯莫斯科	工程机械、轻工机械、汽车配件、家用电器及消费电子产品	俄罗斯是我省重点开拓的20国市场之一。该展由我厅与商务部贸易发局、中国机电产品进出口商会联合俄罗斯工商会、法兰克福展览有限公司主办, 聚焦俄罗斯市场需求, 通过组织品牌推介会、“一对一”商务配对等活动助力家用电器、日用消费品、五金建材等行业开拓俄罗斯及中亚市场。展后, 企业展品可入驻我省企业在俄罗斯设立的公共海外仓, 打造“山东品牌”展示交易中心, 推动企业以“前展后仓”方式拓展国际市场。	省商务厅、商务部贸发局、中国机电产品进出口商会、俄罗斯工商会等
重点推荐类展会 (120个)						
1. 综合类(7个)						
1	俄罗斯国际自有品牌展览会	4月4-5日	俄罗斯莫斯科	食品, 服装服饰, 家具及家居用品, 健康美容产品, 办公文教及包装类产品	该展是俄罗斯第一个B2B平台, 是自有品牌企业在俄罗斯会见对接当地和国际连锁店、超市、便利店及经销商, 建立并巩固业务关系的重要平台。展后, 企业展品可入驻我省企业在俄罗斯设立的公共海外仓, 打造“山东品牌”展示交易中心, 推动企业以“前展后仓”方式拓展国际市场。	ExpoVision Rus.
2	环球资源香港展	4月/10月	香港	消费类电子, 智能家居, 安防产品, 家电、家居及餐厨用品, 礼赠品, 文具, 服装及面料、服饰配件, 健康及美容用品, 宠物用品, 运动及户外用品等	自2006年4月在亚洲国际博览馆开幕以来, 每年分春秋各举办一届, 每届展览面积超过14万平方米, 已经成为全球最具规模及影响力的进出口商品交易会之一。该展会每届分三期, 每期展览时间紧密衔接广交会, 聚集了来自国内、中国香港、中国台湾、韩国、印度、越南等国家和地区的优质供应商, 吸引了世界各地超过200个国家的158000位专业资深买家到场采购。	环球资源有限公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
3	荷兰国际自有品牌商品采购展览会	5月23-24日	荷兰阿姆斯特丹	食品, 服装服饰, 家具器具, 工艺品, 健康美容产品, 个人护理用品, 办公文教及包装类产品	展会始于1986年, 是国际上规模最大, 参展人数最多的自有品牌展。2022年有来自122个国家和地区的2500多家企业参展, 近15000名专业观众以及10000名参展人员到会采购和洽谈合作。	PLMA
4	中国商品和服务(白俄罗斯)展览会	7月	白俄罗斯明斯克	汽车摩托车及零部件产品; 纺织原材料、纺织成品; 五金建材、暖通卫浴产品; 机电产品; 家电及消费电子产品; 金融服务、物流仓储及其他相关产品和服务等	中国是白俄罗斯非常重要的经贸伙伴之一。在制造业等经济领域, 白俄罗斯和中国有很大的合作空间。中白工业园是两国最大经济合作项目, 也是“丝绸之路经济带”重点项目。该展为中国企业开展贸易、技术、投资合作搭建了平台。本次展会承办单位可协助参展企业在展后一年内免费于展示中心存储展品用于中长期宣传。	白俄罗斯经济部、中白工业园
5	美国国际自有品牌商品采购展览会	11月	美国芝加哥	纺织服装, 食品, 家具, 家居用品, 健康美容产品, 办公用品等	展会始于1980年, 是美洲地区唯一全部致力于自有品牌的贸易展。该展为零售商与供应商洽谈建立自有品牌销售渠道搭建平台, 是企业进入美洲地区自有品牌市场有效途径。	PLMA
6	中国(沙特)商品智造展	待定	沙特阿拉伯利雅得	五金建材, 机械设备, 汽车配件, 日用消费品, 食品及调料等	该展会是海湾地区历史最为悠久的综合性国际贸易博览会, 也是沙特规模最大的国际盛会之一, 在中东享有很高的知名度。	沙特吉达哈里斯展览公司
7	山东出口商品(阿曼)展览会暨市场采购贸易试点展览会	待定	阿曼巴尔卡市	小型机械设备, 制冷设备及配件, 家用电器, 服装及面料, 家居用品, 食品等	展会将依托阿曼-中国批发城, 探索国外批发商城与我省市场采购贸易试点的无缝衔接合作, 借助阿曼中国(山东)商品海外仓储物流分拨中心、物流分拨平台及长期展示中心, 为参展企业提供“前店后仓”的新型国际商贸云仓服务平台, 实现产品本地及周边国家分拨配送, 并提供售后服务。	阿曼儒商会
2. 服务贸易类(2个)						
8	香港国际创科展	4月12-15日	香港	科创	为促进香港与内地、海外的科创成果产业化, 协助科技产品及解决方案对接市场, 香港贸易发展局已将信息科技博览升级为全新的科创展会, 并于同期举 Business of Innovation Week 等系列科创活动。	香港贸发局

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
9	中国中医药健康(澳门)品牌展	待定	澳门	中医药	该展与澳门国际贸易投资展览会 MIF 同期举办。澳门拥有我国中医药领域唯一的国家重点实验室,已经成为中医药企业拓展欧洲、非洲和“一带一路”沿线国家市场的重要支点。	商务部贸发局
3. 机电类(38 个)						
10	美国国际农业机械展览会	2月14-16日	美国加利福尼亚	农业机械、畜牧业技术与畜牧机械、农作物运输设备、园艺机械、农化产品、园林用品、草坪养护器材等	该展会每年举办一次,至今已有50年历史,是美国最大的农业机械行业国际性专业展览会,是了解和评估美国农业发展相关技术进步的重要标尺,为农机企业开拓美国市场搭建了平台。	The International Agri-Center
11	新加坡国际轮胎展	3月8-10日	新加坡	轮胎,轮毂,钢圈,轮胎测试和诊断技术、设备等	该展会覆盖了轮胎行业所有相关产品,是东南亚最具影响力的轮胎专业展会。	英国EIC集团
12	美国中部卡车展	3月30日-4月1日	美国路易斯维尔	各类重卡、中卡、轻卡、长头货车、平头货车、自卸车等专用车	该展始自1970年,每年举办一届,是世界上最大的卡车展。展会云集世界各大卡车生产商及配件商,各国代理商广泛参与,并得到世界各汽车媒体的高度关注。	美国展览管理协会
13	俄罗斯国际橡胶轮胎展览会	4月24-27日	俄罗斯莫斯科	轮胎轮毂;内胎及其他橡胶制品;轮胎原材料;轮胎附件;轮胎制造设备及技术;橡塑设备	该展每年一届,迄今已举办23届,是轮胎相关行业企业开拓俄罗斯及周边市场的重要平台。展后参展展品可入驻我省企业在俄罗斯设立的海外仓,为企业常年展示和海外仓储服务。	AO EXPOCENTER
14	南非约翰内斯堡电力工业展	4月25-4月26日	南非约翰内斯堡	输配电设备、电能计量产品、电力测量和自动控制系统;电力施工工具、电缆光缆、电能的生产设备;电网自动化技术及设备、发电机组和动力设备、电力控制设备;低压电器及建筑电气、可再生能源开发与利用;天然气开采与利用、太阳能加热设备和系统;能源系统与维护、工程、培训、咨询等	该展前南非最大、最专业的电力展览会,汇集各个国家的专业电力企业展示最新产品、服务及解决方案,代表着电力行业的最新趋势。展后参展展品可入驻我省企业在南非设立的海外仓,为企业常年展示和海外仓储服务。	南非特兰展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
15	阿尔及利亚国际建筑建材及建筑机械展	5月7-11日	阿尔及利亚阿尔及尔	建筑机械及设备, 建材生产加工设备, 建筑材料, 建筑五金, 室内装饰材料等	该展会是北非地区规模最大、举办历史最长的建筑行业专业展览会。	SAFEX-SPA 展览公司
16	南非工业自动化展	5月18-5月20日	南非约翰内斯堡	自动化产品, 机器视觉, 电气系统, 自动化设备, 软件, 电力电子器件, 机器人	该展是非洲规模最大、涉及范围最广的工业技术专业展, 作为进入非洲的门户, 将为参展企业提供全新的技术交流平台 and 贸易商机。同期将举办多场以自动化为主题的技术研讨, 如工业 4.0 专题会议、自动化与控制技术研讨会等。展后参展展品可入驻我省企业在南非设立的海外仓, 为企业提供常年展示和海外仓储服务。	
17	俄罗斯工程机械展	5月23-26日	俄罗斯莫斯科	建筑机械, 工程机械, 起重机械, 矿山机械及相关设备、技术; 环保设备, 除尘设备, 洗车设备; 特种车辆、商用车及配件等	该展会是俄罗斯、中亚及东欧地区规模最大最专业的国际工程机械展览会, 2023 年工程机械展, 商用车展, 汽配展三展同时举办。展后参展展品可入驻我省企业在俄罗斯设立的海外仓, 为企业提供常年展示和海外仓储服务。	CTT Expo LLC
18	韩国(釜山)国际机械展	5月23-26日	韩国釜山	综合机床设备, 工厂自动化设备、零配件及材料, 物流机械设备, 环境机械设备, 金属模具加工机械设备, 机器人、数码自动识别产品, 焊接、铸造用工具等	该展创始于 1984 年, 每两年举办一届, 是东北亚机械行业最具影响力的展会之一。	釜山广域市、釜山机械工业协会、釜山模具工业协会
19	马来西亚国际机床制造展	5月31日-6月3日	马来西亚吉隆坡	机床, 加工设备等	该展会创办于 1995 年, 至今已连续举办 27 届, 是东南亚地区最具影响力的机床和工业自动化类专业展会之一, 德国、新加坡、台湾和韩国均设国家/地区馆专题展示。展后参展展品可入驻我省企业在马来西亚设立的海外仓, 为企业提供常年展示和海外仓储服务。	英国英富曼集团
20	土耳其工业展览会	6月7-10日	土耳其伊斯坦布尔	六大分展: 集成自动化及动力传动展、表面处理技术展、机床及机械展、焊接与切割技术展、工业能源系统展和国际物流技术展	该展会作为汉诺威工业博览会品牌第一个海外布局项目, 已植根欧亚大陆多年。展览会致力于服务欧亚及中东地区的工业相关行业, 并为中国品牌走向“一带一路”市场提供了对接平台。	德国汉诺威展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
21	德国杜塞尔多夫国际铸造展	6月12-16日	德国杜塞尔多夫	压铸设备, 砂处理设备, 锻造设备, 冶金设备, 冶金过程辅助材料, 热处理炉; 等离子渗热处理设备, 热处理生产线、离子渗镀等生产线, 过程控制仪器仪表、机电一体化控制技术、智能信息化管理技术, 铸钢、铸铁、有色合金铸件、耐磨铸件等	该展会创办于2003年, 是全球规模和影响力最大的国际性冶金铸造行业类展会。	德国杜塞尔多夫展览公司
22	巴拿马汽配展览会	6月14-16日	巴拿马	汽车配件, 原件, 底盘, 附件, 轮胎, 轮毂, 汽保汽修产品及设备, 加油站设备等	巴拿马科隆自由贸易区多年来已成为拉美地区贸易中心, 是区域内贸易集散地和转口中心。该展会是巴拿马唯一的汽配专业展会, 近年来成为中国企业拓展拉美市场的重要平台。	拉丁美洲展览集团
23	泰国国际机械制造展览会	6月20-22日	泰国曼谷	工业电机、轴承零部件、汽车零部件、模具制造	该展会是东南亚规模最大、最著名的工业制造业博览会, 至今已成功举办27届。展会专业性强, 技术水准具有代表性, 反映了亚洲机械制造和机械设备发展的水平。展后参展展品可入驻我省在泰国设立的海外仓, 为企业提供常年展示和海外仓储服务。	省商务厅、日本励展展览集团
24	迪拜中国轮胎汽配展	6月	阿联酋迪拜	轮胎及汽车配件	该展会依托迪拜中国轮胎城海外仓、山东轮胎谷跨境电子商务有限公司阿联酋迪拜海外仓等物流仓储优势, 利用迪拜中国轮胎城成熟的展厅和市场条件, 打造面向中东和非洲市场的中国轮胎汽配展览平台、长期展览营销中心, 助力中国轮胎汽配企业树立品牌、扩大市场影响力。	迪拜中国轮胎城

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
25	俄罗斯国际汽车零部件及售后服务展览会	8月21-24日	俄罗斯莫斯科	各类汽车零部件；附件及改装；电子及系统；维修及保养；轮胎轮毂等	该展是俄罗斯及独联体地区在汽车制造领域国际化程度最高、规模最大、产品范围最广的专业盛会，每年定期在莫斯科举办。展会展示新技术、新产品、设计理念以及服务等，覆盖了从汽车零部件、汽车用品到汽保行业的各类生产线。展后参展展品可入驻我省企业在俄罗斯设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。	ITEMF EXPO
26	澳大利亚农业展览会	8月22-24日	澳大利亚新南威尔士	农业机械、园林机械、农业灌溉、畜牧饲料等	澳大利亚农业展览会创办于1973年，每年一届，是澳大利亚最大、最专业、最具品质的农业盛会。	澳大利亚农业部
27	中国机械电子（菲律宾）品牌展览会	8月	菲律宾马尼拉	电站设计与建设；发电机组；断路器、熔断器、继电器、接触器、信号灯及按钮开关、仪器仪表、电线电缆、稳压器、逆变电源；汽车摩托车及零配件和农机类产品；电焊机、水泵、冷库、制冷机组、电动机；太阳能组件等。	该展是菲律宾规模最大的中国机电产品综合类展会，为中国企业提供了展示自主品牌、最新产品和开拓东南亚市场的重要平台。展后参展展品可入驻我省企业在菲律宾设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。	中国机电产品进出口商会
28	法兰克福（约翰内斯堡）国际汽车零部件及售后服务贸易展会	9月5-7日	南非约翰内斯堡	轮胎、轮毂，各类汽车零部件，商用车及其零部件，附件及改装，电子及系统，维修及保养等	该展会是法兰克福展览公司旗下著名品牌AUTOMECHANIKA系列展之一，是南部非洲唯一的专业汽配展。展后参展展品可入驻我省企业在南非设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。	法兰克福展览公司
29	埃及农业展览会	9月10-12日	埃及开罗	农业机械设备	埃及人口过亿，农村人口占55%，是传统农业国，政府对农业相关商品免进口关税，农机进口需求大，是中国农用机械产品宣传自主品牌、拓展非洲、中东市场的重要平台。	英富曼展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
30	印尼国际工程机械展	9月13-16日	印度尼西亚雅加达	工程机械、矿山机械、起重机械、混凝土机械、应急装备、停车设备设施、配套服务及以上产品配件等	该展是印度尼西亚最大的建筑展览会和商业活动之一，是企业了解印尼机械市场情况、接触行业领先企业、寻求更多合作机会的重要平台。展后参展展品可入驻我省企业在印尼设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。	PT. Pamerindo Indonesia & Allworld Exhibitions
31	哈萨克斯坦国际工业机械制造展览会	9月20-22日	哈萨克斯坦阿拉木图	工业机械	该展是中亚国家标志性的工业展览会，也是哈萨克斯坦面积最大的专业展会，展会每年一届，是中国机械设备行业企业拓展中亚市场的有效途径。	ITECA 集团
32	阿联酋阿布扎比石油天然气展览会 ADIPEC	10月2-5日	阿联酋阿布扎比	油井设备、焊接技术和设备、分离设备、油罐设备、起重设备、通风设备、叶轮机、各种金属制管道和橡皮制软管及其连接装置、电动传送装置、及其装配等	该展始办于1984年，是世界排名前三的专业石油展，中东地区规模和影响力最大的石油展览会。	英国 DMG 集团
33	日本大阪国际机械要素展会	10月4-6日	日本大阪	机械机床，电机及轴承等各类机械零部件	该展会始办于1997年，是亚洲规模和影响力最大的机械零部件展览会之一，是日本规模最大的机械零部件及加工技术领域的专业展会。	日本励展博览集团
34	意大利米兰酒店用品展	10月13-17日	意大利米兰	各类酒店厨房设备：商用冷柜、蛋糕柜、烤箱、食品机械等	该展是欧洲规模最大、最具影响力的酒店用品及酒店服务业展会。	意大利米兰国际展览公司 FMI
35	新加坡工业博览会	10月18-20日	新加坡	自动化设备、智慧物流设备、集成能源设备等	该展是汉诺威工业展览会全球系列展之一，全面展示先进制造业和其他产业的智能生产、数字化和工业 4.0 的全球最佳实践应用，涵盖研发、设计、工程、流程、供应链、运营、生产、仓储、内部物流和配送等完整价值链。	德国汉诺威展览公司、新加坡新展展览集团
36	2023年土耳其暖通制冷卫浴空调展览会	10月25-28日	土耳其伊斯坦布尔	制冷和空调产品、通风设备、供暖产品、泵阀产品等	该展是全球空调、加热、通风和制冷领域第三大展览会，是欧亚接壤地区最大的暖通制冷展览近年来展出数据和效果持续攀升。	德国汉诺威展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
37	韩国首尔工业展览会	10月25-28日	韩国首尔	动力控制与工业自动化，机床与工具，液压与气动，工业零部件与材料，计量及测量设备，成套设备，环保技术、设备，技术与配件，净化设备及各种零配件，与能源相关的各种设备与配件，橡胶和塑料加工机械及零部件，塑料及橡胶原料，橡塑制品等	该展会始办于1977年，每两年一届，是东北亚规模大、权威高、触及工业类别完全的专业机械展览会。韩国所有的机械行业领军企业与其他40多个国家和地区的机械企业每届展会都将在此汇聚一堂，发布新的产品与技术。	韩国机械工业协会(KOAMI)、汉诺威展览
38	南非国际工业展暨中国(南非)国际贸易展览会	10月下旬	南非约翰内斯堡	机床机械、建材五金、电子电器	该展集中展示推介中国优势机电产品，为中非贸易企业投资合作搭建精准对接平台。展后参展展品可入驻我省企业在南非设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。	南非金桥国际展览公司、新腾威南非公共海外仓等
39	巴基斯坦国际工业展览会	10月	巴基斯坦拉合尔	工程机械、CNC数控机床、农业机械、五金建材、电力设备等	该展会始办于2017年，是巴基斯坦影响力最大的展会之一，为企业深入了解巴市场、精准对接市场需求搭建了重要平台。展后参展展品可入驻我省企业在巴基斯坦设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。	巴基斯坦 EVEREST 展览公司
40	肯尼亚国际工业展	10月	肯尼亚内罗毕	机床机械、建材五金、电子电器	该展已成功举办5届，是机床机械、五金建材企业开拓东非市场的重要平台，是开拓东非乃至整个非洲的重要支点。展后参展展品可入驻我省企业在肯尼亚设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。	非洲之巅展览(肯尼亚)公司
41	中国机械电子(印度尼西亚)品牌展览会	11月2-4日	印度尼西亚雅加达	电力电气设备、新能源及照明产品；水处理设备及相关配件；农用机械；电子消费品及小家电；造纸机械及设备	该展始办于1993年，已成为印尼唯一官方认可、规模最大、最具影响力的中国机电产品综合类展会，展品范围随印尼市场情况不断调整细化，更加深入契合当地市场需求，展期客商连年增长，取得业界广泛好评。同时，该展会也逐渐被中国企业熟知，成为中国企业展示最新产品、开拓东南亚国际市场的重要平台。展后参展展品可入驻我省企业在印度尼西亚设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。	商务部外贸事物发展局、中国机电产品进出口商会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
42	澳大利亚悉尼国际矿业展览会	11月16-18日	澳大利亚悉尼	矿山设备及煤矿机械、选矿及粉体加工设备、煤炭加工利用技术与设备、施工及提升、运输设备、安全防护及消防设备、机电设备及矿山勘测设备	澳大利亚悉尼国际矿业展览会是澳大利亚规模最大、历史最悠久的矿业及矿山设备展览会，展示了最新的采矿技术、设备和服务。	励展集团
43	中国商品和服务(乌兹别克斯坦)展	11月	乌兹别克斯坦塔什干	工程机械及设备、轻工机械及食品加工机械、汽车配件、家居用品及家居饰品、家用电器及消费电子产品、办公用品及礼品、五金工具及建材、电力能源及照明等	此展是专为中国商品和服务而举办的国际性展览会，甄选行业优质企业和性价比高的产品，打造中国制造高端化、科技化、国际化的品牌形象，助力中国企业扩大中国商品和服务对中亚市场的份额。	中国机电产品进出口商会
44	中国山东机电出口商品(印度)展览会及中国山东机电出口商品(孟加拉国)展览会	11月	印度新德里、孟加拉国达卡	通用机械及配件、工程机械及配件、机床设备及配件、农业畜牧机械及配件、包装机械及配件、橡塑机械及配件、食品机械及配件、造纸机械及配件、纺织机械及配件、交通运输设备及配件、五金工具、电力设备、电子电器、轴承等	印度与孟加拉国地处一带一路沿线国家，是重要的新兴市场，具有很多相似性，印度、孟加拉国展会联展可为企业开拓南亚市场提供诸多便利。展会是促进中国与南亚地区贸易发展的重要平台，并辐射中亚、西亚、中东、非洲等地区。。	印度贸促会；孟加拉工业协会
45	摩洛哥国际工业配件展览会	12月	摩洛哥卡萨布兰卡	工业零部件及分包产品、工业维护、工装模具、电子电器、塑料橡胶、工业服务及其他	摩洛哥是连接欧洲、北非、阿拉伯世界和西非的贸易中心，该展旨在成为摩洛哥乃至整个北非地区首屈一指的工业盛会，展示范围不仅包括工业转分包，还涉及设备、工具、服务等各项工业内容。	励展博览集团 (REED EXHIBITION)
46	中国国际工业(越南)品牌展	待定	越南胡志明	橡胶塑料，环保水处理设备，造纸设备，复合材料等	该展旨在推动共建“一带一路”，支持我国企业开拓东盟市场，宣传推广自主品牌产品，更好地推动中越两国在橡胶、造纸等专业制造工业领域的交流，打造有效国际贸易平台。展后参展展品可入驻我省企业在越南设立的海外仓，为企业提供常年展示和海外仓储服务。	商务部贸发局
47	德国法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会	待定	德国法兰克福	汽车部件及配件、电子系统、轮胎轮毂等	该展是世界三大汽车配件展之一，是汽车零部件企业开拓欧洲及全球市场的有效途径。	德国法兰克福会展公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
4. 纺织服装类(13个)						
48	德国法兰克福国际家用纺织品博览会	1月10-13日	德国法兰克福	各类家用纺织品	该展会创办于1971年，每年一届，是世界最著名的家用纺织品博览会。	法兰克福展览公司
49	法国巴黎国际面料服装采购展	2月6-8日/ 7月	法国巴黎	各类服装、家用纺织品、服装面料、服饰等	该展会定位于fashionsourcing(时尚采购)，为全球参展商和专业观众提供贸易+信息+时尚的综合服务平台，立足帮助中国企业成为品牌供应商，同时也为设计和品牌方面寻求国际合作的企业提供对接平台。	法兰克福展览(法国)公司
50	美国拉斯维加斯国际家纺、服装及面料展览会	2月13-15日 /8月	美国拉斯维加斯	家纺成品、服装、面料及辅料	该展会已经发展成为美国乃至全球最有代表性的专业纺织品展会，是世界上最大的综合纺织盛会之一，是北美洲重要的纺织信息发布及订货中心。	MAGIC展览公司
51	东京时尚产业展	4月6-8日 /10月18-20日	日本东京	服装服饰、箱包、鞋、面料与辅料等	展会由日本服装代工展、日本鞋展、日本包袋展等6大专业展会组成。日本是世界第三大时尚产业市场，该展会是日本时尚产业贸易的重要平台。	日本励展集团
52	美国窗帘、窗饰及附件展览会	4月20-21日	美国夏洛特	门窗；窗饰配件；各种遮阳制品；纺织窗帘；窗帘杆等配件；驱动及控制系统；智能家居等智能化系统	该展拥有30多年历史，是世界窗饰纺织及其附件行业最具规模、最具档次、最具商业价值的综合展览会之一，也是全美唯一窗帘、窗饰的专业展览会，吸引来自世界各地的专业时尚装饰师、设计师，工作室到会。	美国家具协会、美国门窗用品协会、GRACE集团
53	澳大利亚中国纺织服装服饰展览会	7月11-13日 /11月21-23日	澳大利亚悉尼	服装、家用纺织品、家居用品、面料、家居装饰	该展会始办于2001年，是澳大利亚最大的纺织服装类专业国际展会。	中国纺织品进出口商会
54	迈阿密服装纺织品采购展	8月	美国迈阿密	各种面料、服装、服饰、家纺、鞋	该展是美国境内唯一面向拉丁美洲、加勒比地区和美国东南部市场的专业化纺织服装类国际性采购展，为参展商与目标市场专业商贸营销机构搭建了精准对接平台。	中国纺织品进出口商会
55	加拿大服装纺织品采购展	8月	加拿大多伦多	服装、面料、服饰、家纺、鞋	该展始办于2016年，是加拿大境内唯一的专业纺织服装类国际性采购展。	中国纺织品进出口商会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
56	日本东京亚洲纺织成衣展 (AFF)	9月	日本东京	各类服装、服饰、面料、辅料、鞋包、家纺、宠物用品等	展会始办于2003年,是日本纺织服装领域规模最大的OEM、ODM展会,覆盖日本全国的专业买家已将AFF作为关键采购平台	AFF株式会社
57	德国杜塞尔多夫安防劳保展 (A+A)	10月24-27日	德国杜塞尔多夫	个人防护用品,各类工作服装、面料及辅料,应急救援设备,各类安全卫生监测设备,环保设施、交通安全设施、防静电产品、安全生产防护材料等	该展始办于1954年,是全球个人防护及职业健康安全领域规模最大、影响力最强的专业展览会。	德国杜塞尔多夫展览有限公司
58	菲律宾国际服装纺织品展暨菲律宾体育产业及体育时尚展	10月10-12日	菲律宾马尼拉	各类服装、服饰、面料、运动用品	展会由菲律宾Globe-Link展览公司举办,是菲律宾知名的服装及体育用品专业展。	Globe-Link展览公司
59	越南胡志明纺织面料服装展览会	11月22-25日	越南胡志明	纤维纱线、服装面料、纺织机械及零配件	该展会是东南亚最大规模的纺织服装展览会,上届展会总面积3万平方米,参展企业616家,参展人数达22000人。	胡志明纺织商会
60	墨西哥纺织成衣展	12月5-7日	墨西哥城	服装服饰,家用纺织品,面料辅料等	墨西哥是全球主要的纺织服装贸易国之一,中国是墨西哥重要纺织品进口国,中国纺织品越来越受到墨西哥市场的青睐。同期举办的展会包括墨西哥纺织服装成衣展、墨西哥家居及纺织用品展、墨西哥工业用品展。	中国纺织进出口商会、贸发局
5. 食品农产品(19个)						
61	德国柏林果蔬展览会	2月8-10日	德国柏林	新鲜果蔬、果蔬制品、加工机械、包装保鲜产品	全球规模最大、最具影响力的果蔬类展会。	德国柏林国际展览公司
62	迪拜海湾食品展 Gulfood	2月20-24日	阿联酋迪拜	食品及饮料、酒店设备、食品包装机械	中东国家90%的食品依赖进口。近年来,随着人口的增加、食品结构的变化和粮价上涨等因素,中东国家对食品的需求呈逐年增长趋势。。阿联酋进口产品辐射近30个国家,总人口达15亿。该展已成功举办16届,是中国企业开拓中东市场的最佳平台。	DubaiWorld Trade Centre (L.L.C.)

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
63	北美水产品博览会	3月12-14日	美国 波士顿	水产品、水产品加工及包装机械	该展会是北美地区最大的水产展览会，是发布及搜寻新产品、联系新老客户、评估行业趋势及了解美国市场的最佳途径。	美国 DC 集团
64	英国国际食品和饮料展览会 IFE	3月20-22日	英国伦敦	面包及糕点，啤酒和果汁，奶酪和乳制品，儿童食品，调味品，方便食品，地方风味食品，海产品，生鲜食品等	该展始办于1979年，两年一届，是英国最大的食品专业展览会，是世界五大食品专业展会之一，已成为全世界食品业界采购人员及决策人士的最重要的聚会场所之一。	英国蒙歌玛利展览集团
65	美国拉斯维加斯食品配料及添加剂展览会	10月23-27日	美国拉斯维加斯	各类食品添加剂和各类食品配料	该展是北美洲最大规模的食品配料展之一，是发布新产品新技术和了解全球创新趋势的最佳平台。	SIAL 集团
66	科隆国际糖果及休闲食品展	4月23-25日	德国科隆	甜食，糖果，点心，休闲食品等	该展是世界上最具有规模的甜食、糖果、点心及休闲食品方面的专业性展览会，被誉为甜食和休闲食品行业规模最大和最重要的贸易交流平台。	科隆国际展览公司
67	欧洲水产海鲜及加工展览会	4月25-27日	西班牙 巴塞罗那	水海产品	该展会是全球规模最大、最具影响力的水产品贸易展，分水产区和设备区两大展区。	美国 DBC 公司
68	新加坡食品及酒店用品展	4月25-28日	新加坡	食品，饮料，食品加工器材，酒店永平等	该展始办于1978年，是亚洲规模最大和最具国际影响力的酒店行业展会之一，是企业通向亚太地区和国际市场的重要平台。	新加坡展览有限公司
69	西班牙巴塞罗那水产海鲜展览会	4月25-27日	西班牙 巴塞罗那	水产品，水产服务及组织，水产边缘产品，水产品加工设备，水产运输、仓储包装设备等	该展2021年从比利时布鲁塞尔移师西班牙巴塞罗那，是全球规模最大、最具影响力的水产海鲜及加工技术展之一，汇集了整个欧洲乃至全世界水产品行业生产企业和采购商，是全球水产品企业维持客户、展示新产品、寻找新买家、评估行业发展趋势以及挖掘合作机遇的最有效途径。	Diversified Communications
70	加拿大 SIAL 国际食品展	5月9-11日	加拿大 多伦多	各类食品饮料、加工设备及技术等	该展是 SIAL 集团举办的全球系列食品展之一，始办于1999年，是加拿大最具规模和影响力的食品专业展会，同期举办加拿大食品技术及设备展。	法国爱博展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
71	泰国亚洲世界食品博览会	5月23-27日	泰国曼谷	食品和饮料(特色清真&有机食品)、餐饮服务,食品加工技术、包装技术等	该展会始办于2004年,是东盟规模最大、最具影响力的食品饮料展,同期还将举办水产展、食品服务展、咖啡及茶类展等三大展会。	科隆国际展览有限公司
72	韩国首尔食品展览会	5月30日-6月2日	韩国首尔	食品、饮料、调味品及食品原辅料、添加剂;食品加工技术及食品加工机械;包装技术、产品及加工机械;餐厨、餐饮设备等	该展始办于1983年,是亚洲四大食品产业展之一。	KOTRA
73	巴西国际食品展览会	6月13-16日	巴西圣保罗	各种食品及食品原料、茶叶、酒水及饮料;食品加工设备及包装制品;各种厨房小家电,厨房用品等	该展始办于1984年,是南美洲地区规模最大的食品行业展会。	BTS informa 展览集团
74	美国夏季优质食品展	6月25-27日	美国纽约	食品、饮料	该展始办于1955年,是美国特色食品行业产品范围最广、最领先的展览会,展示全球各种特色美食、饮料,涵盖传统、天然、有机等品种,是北美最大规模、最权威的特色食品展览会。	美国国家特色食品贸易协会
75	莫斯科国际食品展	9月19-22日	俄罗斯莫斯科	食品、饮料、包装技术及设备、保健食品、餐饮服务及相关技术	该展始办于1992年,是俄罗斯食品行业首屈一指的国际性专业贸易展览会,将多个专业展会结合在一起的行业综合性展览会。	英国 ITE 公司
76	澳大利亚国际食品展	9月(暂定)	澳大利亚悉尼	农产品、方便食品、保健食品、饮料、食品加工技术等	该展会始办于1984年,是澳大利亚最大的食品行业展览,展会期间举行高水平的食品专业会议,国际餐饮顾问协会(FCSI)的专家在会议上进行专业指导。	澳大利亚 Diversified 展览公司
77	拉美(秘鲁)国际食品展览会	9月	秘鲁利马	食品、饮料、调味品及食品原辅料、添加剂;食品加工技术及食品加工机械;包装技术、产品及加工机械;餐厨、餐饮设备等	展会是拉美地区最重要的行业性展会之一,每年都吸引整个美洲大陆的食品企业参与,国际采购商大多来自北美和欧洲,亚洲的参展商数量近年来有很大增长。展会同期举办秘鲁国际水产品展、秘鲁国际食品加工包装机械展。	秘鲁出口商协会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
78	德国科隆国际食品及饮料展览会	10月7-11日	德国科隆	成品及半成品食品, 调味品, 食品配料及添加剂, 罐头食品, 速冻食品, 水果蔬菜, 水产品, 酒精及非酒精饮料等	该展会是全球规模最大、最具影响力的国际食品博览会。	德国科隆国际展览公司
79	印尼国际食品饮料展	11月8-11日	印尼雅加达	水果及制品, 蔬菜及制品, 猪肉及制品, 海产品及制品, 冷冻食品等	该展是 SIAL 集团举办的全球系列食品展之一, 是印尼最大规模、最具影响力的食品饮料及食品配料展览会, 聚集东南亚地区最具实力的食品加工、食品包装业巨头及相关产业领导性企业, 呈现食品行业发展趋势和发展潜力。	法国 SIAL 公司
6. 五金建材类(13 个)						
80	美国国际五金制品及花园用品展览会	1月31日-2月2日	美国拉斯维加斯	五金工具、园艺维护和修建产品	该展会是目前国际上规模大、著名的五金工具花园专业展会之一, 已连续举办 60 余届。展后展品可入驻山东企业在美国设立的海外仓, 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	英国励展博览集团
81	澳大利亚国际建筑建材展	3月6-7日	澳大利亚悉尼	各类建筑、建材, 建筑机械等	该展会始办于 1987 年, 是大洋洲地区最大的建材类专业展览会, 是各国建材企业进军澳大利亚及大洋洲市场的重要渠道。	澳大利亚多元化展览公司
82	俄罗斯建材展	3月28日-4月1日	俄罗斯莫斯科	建筑材料、陶瓷	该展会是俄罗斯规模最大的建材和室内装饰材料贸易展览会, 专业展区 15 个, 参展商超过 1200 家, 同时有来自独联体地区的 70000 名专业采购商到场采购。展后展品可入驻山东企业在俄罗斯设立的海外仓, 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	联邦委员会、地区发展部门、杜马政府、莫斯科政府、俄罗斯设计师联合会、俄罗斯建筑联合会、俄罗斯建筑工程会和俄罗斯设计协会
83	埃及五大行业展	6月19-21日	埃及开罗	建筑材料, 清洁及维护设备, 石材及石材技术设备, 水暖、水处理技术等	该展为全球五大行业系列展, 是非洲具有影响力的建材行业展览。北非地区建筑市场需求旺盛, 展会为参展企业提供了与埃及及周边市场建筑师、室内设计师、工程师、承包商、地产开发商对接洽谈的渠道。	英国 DMG 集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
84	印尼国际建筑材料展览会	7月5-9日	印度尼西亚雅加达	建筑材料, 装饰材料, 石材卫浴, 园艺五金, 工程机械等	该展始办于2003年, 已成为印尼当地建材、装饰、日用品等领域覆盖面最全、规模最大、最具影响力的专业展会, 。	DEBINDO
85	哈萨克斯坦暖通建材展	9月6-8日	哈萨克斯坦阿拉木图	建筑材料及设备, 门、窗及技术, 五金工具、紧固件; 室内装饰及石材; 卫浴设备; 暖通、水暖设备及配件, 阀门管件, 供水系统、通风系统及控制系统等	该展是哈萨克斯坦及中亚地区最具国际化和影响力的综合建材展。近年来, 哈萨克斯坦建筑建材市场需求增长较快, 与中国产品契合度较高, 该展会为中国建材产品拓展市场搭建了平台。	ITE 集团
86	墨西哥五金工具及制品展	9月7-9日	墨西哥瓜达拉哈拉	五金工具, 五金制品, 机械五金, 卫浴用品, 园艺产品等	该展会始办于1989年, 是拉美最大规模的专业五金展, 也是世界第三大五金展览会。近年来, 墨西哥工程承包市场稳步发展, 建筑五金需求增长较快, 是中国产品拓展北美市场的重要渠道。	墨西哥国家工商部、墨西哥国家工业制造发展商会
87	泰国国际建筑设备及机械展览会	9月20-22日	泰国曼谷	工程机械, 施工机械, 建筑机械, 专用车辆, 流体与传动, 矿山机械, 设备, 零部件、配套件及服务	该展会是泰国影响力最大的工业制造类展会, 是东盟区域规模最大的展会之一。泰国基础设施领域和大型公共项目持续增长, 与此相关的建筑设备及建材类产品市场需求加速增长, 该展会是进入泰国及东盟市场的有效途径。展后展品可入驻山东企业在泰国设立的海外仓, 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	IMPACT
88	日本国际园艺及园艺五金工具用品展	10月11-13日	日本东京	各种园艺用品, DIY 工具, 手动工具, 电动工具, 紧固件, 园艺工具, 内饰装饰品, 家居用品等	日本在园艺及户外产品方面的最大展会。展会依托蕴藏巨大商机的日本园艺市场, 为海外企业搭建了展示新产品和设计理念的平台, 是进入日本市场的有效渠道。	日本励展集团
89	韩国首尔五金工具展览会	10月25-28日	韩国首尔	切割工具, 磨料/磨具, 电动/气动工具, 测量工具, 园林绿化/管道/木工工具等	该展是韩国最大规模、最高水平的五金工具展, 也是世界上唯一的专业工具展, 全面展示亚洲工具技术和科技创新, 汇聚全球专业采购商莅临洽谈采购。	韩国工具工业合作社

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
90	中东迪拜五大行业展	10月	阿联酋 迪拜	制冷暖通设备、光伏能源、建筑材料及工具、安防设备	该展始办于1980年，是中东地区最具影响力、规模最大的建筑、建材及服务类展览会，制冷暖通设备、光伏能源、五金建材契合中东地区持续发展的建筑市场需求。展后展品可入驻山东企业在迪拜设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	英国 DMG 集团
91	沙特利雅得国际建材展览会	11月6-9日	沙特阿拉伯 利雅得	水暖卫浴陶瓷、石材及机械设备、建筑材料及设备、空调制冷等	该展是沙特阿拉伯最大的建筑贸易展，世界级的贸易中心。沙特建筑市场占中东市场份额的45%，每年都会吸引上万个国际制造商、出口商以及数以万计的区域工程师和专家到会，是开拓中东市场的重要平台。展后展品可入驻山东企业在沙特设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	REC 利雅得展览集团
92	第45届日本国际建筑建材与家居材料展	11月15-17日	日本东京	建筑材料，家俱，工具、五金，无障碍空间设备，厨房设备，环保材料相关产品，室内装饰材料，资源回收再生建材，新能源设备，耐震、防火材料，卫浴设备，园艺、造园资材，防盗设备等	该展会始办于1979年，每年吸引大量日本建筑领域专业人士和企业决策者到会，是日本最大规模的住宅、建筑专业展览会。	日本住宅设备系统协会、日本能率协会
7. 医药化工类(10个)						
93	中东迪拜国际医疗设备展	1月30日-2月2日	阿联酋 迪拜	医疗器械、设备等医疗相关产品	该展会始办于1975年，是中东地区展览规模最大、展品门类最为齐全、展览效果良好的国际专业医疗设备展览会。	英富曼展览公司
94	土耳其伊斯坦布尔医疗展览会	3月16-18日	土耳其伊 斯坦布尔	医疗设备与实验室技术，医用耗材及消费品，卫生保健商品和消费品	该展是土耳其及欧亚交界地区规模最大的医疗设备展览，。与 Labtech 伊斯坦布尔实验室技术及设备展览会同期举办，打造了欧亚大陆最重要、最大、最全面的医疗行业展览会。	励展集团、商务部 贸发局

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
95	乌兹别克斯坦国际医疗医药展 TIHE	4月26-28日	乌兹别克斯坦塔什干	医药品, 药草制剂, 补充矿物质及维他命等营养类保健品, 食疗类营养产品, 母婴医疗护理产品及婴儿食品, 个人卫生产品等	该展是中亚地区知名的专业医药展览会, 极大地促进了中亚地区医疗、医药行业的发展, 使中亚成为最具有发展潜力的市场之一。	Uzexpocentre NEC
96	哈萨克斯坦国际医疗医药展 KIHE	5月17-19日	哈萨克斯坦阿拉木图	医疗技术设备、实验室仪器设备、国外处方药、药草制剂、补充矿物质及维他命等营养类保健药品、制药工业所需辅助软件等	该展始办于1994年, 是哈萨克斯坦最专业的医疗医药展览会, 展示了医疗医药领域的最新技术与产品, 吸引了来自本国及全球知名的治疗及诊断技术厂商及医药产品制造商。	Iteca Exhibitions
97	巴西国际医疗器械展览会	5月23-26日	巴西圣保罗	医疗器械与仪器设备, 家庭保健用品及小型保健仪器, 实验室产品	该展始办于1994年, 是巴西和拉美地区最具权威的医疗器械用品展。巴西是南美洲最大的国家, 拥有南美最大的医疗设备市场。新冠疫情爆发后, 巴西政府免除了很多国外医疗器材的进口税, 给国际医疗企业进入拉美市场带来很大机遇。展后展品可入驻山东企业在巴西设立的海外仓, 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	英富曼会展集团
98	美国国际医疗设备展	6月21-23日	美国迈阿密	医疗器械、用品及仪器设备、实验室、诊断仪器、康复器材及家庭保健用品	该展会是美洲最大的医疗保健专业展, 是美洲最负盛名的医疗商贸交流平台, 是企业打开美国市场的重要渠道。	英富曼展览集团
99	泰国国际医疗器械设备及用品展览会	9月13-15日	泰国曼谷	检验分析仪器, 诊断设备、试剂及耗材, 实验室设备与仪器, 一次性医疗用品, 医用敷料及卫生材料, 生物类产品等	该展会每两年一届在泰国曼谷举办, 是东南亚地区最具影响力的医疗器械类展会之一。展会汇聚了来自医院、诊断、制药、医疗、康复设备及器材等各个领域的行业精英, 是开拓东南亚日益增长的医疗保健行业商机的平台, 也为企业提供了展示其创新医疗技术, 设备和装置的窗口。展后展品可入驻山东企业在泰国设立的海外仓, 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	杜塞尔多夫展览(亚洲)有限公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
100	德国慕尼黑医药展览会	9月27-30日	德国慕尼黑	各种药品, 家庭护理产品, 诊断仪器, 饮食产品, 卫生用品, 化妆品, 药品配件, 药房 DP、药房用品等	该展始办于1949年, 是欧洲药品行业领先的贸易展览会。展会涵盖医药领域各行业, 汇集全球主要制造商最新创新成果, 为国际贸易提供了一个良好的商务交流平台。	慕尼黑展览集团
101	国际医药原料展览会	10月24-26日	西班牙巴塞罗那	API 制药原料, 综合制药/药用辅料及技术, 合同定制/生物制造/P-MEC 制药机械与包装设备, FDF 药物制剂和技术, InnoPack 包装材料, 精细化工/植物提取物	该展会始办于1990年, 是全球最大的医药原料展览会, 每年在欧洲主要城市举办, 得到了世界制药原料行业从业者的积极参与和广泛认可, 已成为全球医药行业人士开展贸易推广和信息交流的专业平台。	英富曼展览集团
102	德国杜塞尔多夫国际医院设备展览会	11月13-16日	德国杜塞尔多夫	医疗设备用品的所有常规大类以及医疗通讯信息科技、医用家具设备、医用场地建筑技术、医疗设备管理等	该展是全球规模最大、最权威的医院及医疗设备展, 展示从门诊治疗到住院治疗整个领域内的各种产品和服务, 是中国医疗设备企业进军德国和欧洲市场的最佳贸易平台。	杜塞尔多夫展览集团
8. 家居用品(12个)						
103	英国伦敦玩具展览会	1月24-26日	英国伦敦	各种玩具和产品、派对用品、玩具零件和配件、纸制品和玩具包装、儿童书籍、玩偶等	该展会始办于1954年, 是英国规模最大、最专业的玩具类展览会。展后展品可入驻山东企业在英国设立的海外仓, 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	英国玩具协会
104	意大利米兰国际家居及消费品展	1月26-29日 /9月13-16日	意大利米兰	礼品、工艺品、厨房用品、家庭用品、皮具、陶瓷及瓷器、餐桌用品、文具、玩具、户外用品、宠物用品、家用纺织品等	该展会始办于1964年, 每年春秋2届, 是欧洲三大消费品展之一, 是全世界最顶级的致力于日常生活用品和家居摆设的国际性展览, 是了解市场行情与国际流行趋势、订购各国产品的重要渠道。。	意大利米兰展览公司
105	美国拉斯维加斯家具及家居装饰展览会	1月29日-2月2日/7月30日-8月3日	美国拉斯维加斯	家具、家居装饰和礼品	该展每年分冬夏两季举行, 是美国西部最著名的家具展览会。展会宗旨是为家居装修、装饰和礼品业搭建一个具有创新性、可持续性、可盈利性和规模灵活性的展销平台。展后展品可入驻山东企业在美国的海外仓, 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	国际市场中心有限合伙公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
106	德国纽伦堡玩具展	2月1-5日	德国 纽伦堡	玩具；学校用品，文具，创造性设计产品等	该展会始办于1949年，是全球规模最大、最具知名度的专业玩具展览会，每年都吸引了世界上主要玩具制造领域的厂商和采购商参加。展后展品可入驻山东企业在德国设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	Spielwarenmesse eG
107	法兰克福春季国际消费品展览会	2月3-7日	德国 法兰克福	家庭用品、礼品和装饰品	该展会是全球消费品类的第一大展，引领当今世界消费品类展览的新潮流，不仅是各国参展商产品信息交流的中心，同时也是广大参展商结识新客户的理想平台。展后展品可入驻山东企业在德国设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	法兰克福展览公司
108	英国伯明翰春季/秋季国际消费品博览会	2月5-8日/9月3-6日	英国 伯明翰	家庭用品，餐厨用品，礼品及工艺品，贺卡及文具，流行饰品，节庆用品，儿童玩具等	该展会始办于1976年，展品几乎囊括了全部礼品及消费品行业的产品，是英国最大的工艺礼品类展览会，也是世界上最好的工艺品类专业展览会之一。展后展品可入驻山东企业在英国设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	英国 ITE 集团
109	日本东京国际礼品博览会	2月15-17日/9月6-8日	日本东京	礼品、消费品	该展始办于1976年，每年分春秋两季举行，是目前日本国内最大、最重要的礼品及生活用品博览会，是拓展日本礼品市场的有效途径。	日本贸易振兴会、日本百货商场协会、日本日用品进口商协会、日本制成品进口促进会
110	巴西圣保罗家庭用品礼品展览会	2月16-19日	巴西 圣保罗	家居用品、家用电器、家庭装饰、室内家具、家用纺织品、礼品等	已成为南美规模最大、最全面的装饰和家庭用品展。家用消费品市场是南美现今增长速度最快的市场之一，该展是中国企业进入南美市场的最佳途径。展后展品可入驻山东企业在巴西设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	Grafite

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
111	日本国际礼品杂货展	4月5-7日/7月19-21日/9月27-29日	日本东京/大阪	日用百货、礼品杂货、家居用品、庭院用品、时尚饰品、餐具厨具、婴童用品、美容健康品等	该展由6个展会组成，分别是：东京杂货展、东京家居用品展、东京时尚服装饰品展、东京餐桌装饰与餐具展、东京厨具用品展，东京婴童用品展，是全球客商采购和寻找OEM/ODM代工厂商的平台。	日本励展集团
112	香港家庭用品展暨家用纺织品展及香港礼品及赠品展	4月19-22日	香港	礼品及赠品，婴儿用品，美容及个人护理用品，清洁用品，保健用品，家庭电器，室内装饰材料，家居装饰品，家具，园艺及户外用品，文具及办公室设备，钟表、餐具，各类家用纺织品等	香港家庭用品展是亚洲规模最大的家居行业专业展会，家用纺织品展自2010年从家庭用品展中分出，单独成立一个专业展会，与香港家庭用品展同期同馆举办，香港礼品及赠品展是亚洲规模最大的礼品展。	香港贸发局
113	俄罗斯莫斯科玩具及婴童用品展览会	9月26-29日	俄罗斯莫斯科	玩具及婴童用品	该展是俄罗斯地区规模最大的专业婴童用品展，也是东欧市场规模最大最权威的专业婴童用品展，展会不但吸引来自俄罗斯本土权威的采购商之外，还吸引来自东欧地区及俄语市场的诸多国家的买家及进口商。	俄罗斯联邦工业和贸易部
114	韩国首尔消费品及礼品展览会	待定	韩国首尔	礼品、日用消费品	该展会是韩国最大规模、最具影响力的贸易综合展览会，已成为亚洲地区采购礼品日用品及各类促销产品最重要的资源平台之一。	韩国国际会展 COEX
9. 体育休闲类(6个)						
115	德国杜塞尔多夫船艇展	1月21-29日	德国杜塞尔多夫	游艇、冲浪艇、充气艇等相关装备、冲浪划水装备、水上运动装备	该展始办于1969年，是欧洲最重要的三大海事船舶展之一，是世界上最大的室内游艇展，全面展示游艇行业的最新产品和发展趋势。	德国杜塞尔多夫展览公司
116	俄罗斯渔具、狩猎用品展览会(春/秋季)	2月/9月	俄罗斯莫斯科	船艇、钓鱼竿、渔饵、鱼钩、浮漂及附件、绕线轮、抄网、防水靴、钓具箱、鱼类探测器、鱼绳及线索等	该展会始办于1996年，每年两届，是俄罗斯及东欧地区最大的渔猎用品专业展会。展后展品可入驻山东企业在俄罗斯设立的海外仓，为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	俄罗斯展览公司“EXPODESIGN”

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会简介	主办单位
117	德国科隆国际健身健美及康体设施博览会	4月13-16日	德国科隆	健身器材及配件, 按摩及保健器材, 有氧健身产品等	该展会是目前世界上健身器材类规模最大的专业博览会, 专业观众达到15万家。展后展品可入驻山东企业在德国设立的海外仓, 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	英国励展博览集团
118	泰国国际渔具展	5月	泰国曼谷	钓鱼竿、鱼钩、抄网、浮漂及配件、绕线轮、防水靴、钓具箱、鱼饵、鱼类探测器、鱼绳及线索、飞钓产品、钓鱼船等	该展会是泰国最大、东南亚最具规模的渔具类展会, 是企业进入东南亚市场的良好平台。展后展品可入驻山东企业在泰国设立的海外仓, 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	泰国渔具贸易与制造协会
119	欧洲渔具展	6月15-17日	匈牙利布达佩斯	钓鱼竿、鱼钩、渔网、浮漂及配件、绕线轮、防水靴、钓具箱、鱼饵及配件、渔船及配件、鱼类探测器、鱼绳及线索、服装、野营和户外设备、钓鱼专业用刀、专业钓具等	该展始办于1982年, 是欧洲最大的钓具贸易展览会, 引领着欧洲钓具行业的发展方向。展后展品可入驻山东企业在匈牙利设立的海外仓, 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	欧洲钓具协会
120	德国慕尼黑国际体育用品及运动时尚贸易博览会	11月28-30日	德国慕尼黑	户外、极限运动、健身、滑雪等体育运动配套产品	该展是全球规模最大的体育用品类国际博览会, 展览会每年两届, 已举办了60多届, 展出的产品代表了当今世界运动类产品的最新潮流。展后展品可入驻山东企业在德国设立的海外仓, 为参展企业提供长期展示和海外仓储服务。	慕尼黑国际博览会公司

