

# 中国机电产品进出口商会

## 2023 中国商品和服务（乌兹别克斯坦）展招展通知

各有关单位：

为贯彻落实国家“一带一路”发展战略，我会将于 2023 年 11 月 8 日至 10 日在乌兹别克斯坦举办 2023 中国商品和服务（乌兹别克斯坦）展。具体情况如下：

一、展出时间：2023 年 11 月 8-10 日

二、展会地点：乌兹别克斯坦 塔什干

三、主办单位：中国机电产品进出口商会

四、展会周期：每年一届

五、市场背景

乌兹别克斯坦国土面积 44.89 万平方公里，人口 3500 余万，是中亚地区第一人口大国，也是中国“一带一路”倡议的重要沿线国。2022 年 GDP 同比增长 5.7%，是中亚经济增长较快的国家。

中国是乌第二大贸易伙伴国，2022 年双边贸易额 89.2 亿美元，同比增长 19.7%，占乌外贸总额的 17.8%。其中，中方出口 64 亿美元，同比增长 30%；中方进口 25.2 亿美元，同比下降 0.4%。中国为乌第一大进口来源国和第二大出口目的地国（仅次于俄罗斯）。2023 年 1-3 月，中国对乌出口家电产品出口额为 1.14 亿美元，同比增长 21.06%，视听产品出口额为 0.18 亿美元，同比增长

42.65%。

2022年2月，习近平主席在会见来访的乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫时强调，中乌双方要落实好经贸和投资合作规划，尽快遴选和落实一批具有战略意义的合作大项目，做大两国合作体量和规模。中方愿帮助乌方建设现代化产业体系，加快推进中吉乌铁路可行性研究，争取项目早日启动。双方要加强天然气、可再生能源领域合作，构建多元立体的能源合作新格局。根据商务部统一部署，我会承担了中乌两国地方合作秘书处和贸易投资合作秘书处的职能，成为贯彻落实两国战略合作的重要桥梁。

在此背景下，举办中国商品和服务（乌兹别克斯坦）展览会将成为我会促进两国地方务实合作和企业精准对接的重要举措。常年定期举办展览会将塑造中国企业品牌形象，使当地人深入了解并逐渐接受中国各类商品和服务，使展会成为汇总各类商机、促进园区建设、推动地方和大项目对接合作的综合性贸易投资促进平台。

目前乌兹别克斯坦的政治稳定，与周边国家关系良好。随着中乌经贸关系进入新的历史阶段，该展会将是中国品牌商品通向乌兹别克斯坦及欧洲市场的重要平台。

## 六、规模及目标：

**1. 展览净面积：**展会总面积约 5000 m<sup>2</sup>，其中参展企业预计 200 家左右，覆盖近 130 个品牌。

**2. 展会开幕式暨主论坛：**以“高质量共建‘一带一路’推动

现代产业体系合作”为主题，邀请中乌两国高级官员、商协会及知名企业代表等出席开幕式暨主论坛。

**3. 企业精准对接：**为期 2 天的 B2B 精准企业对接会，每天拟开设 10-15 场，为家电电子、电力能源、工程机械、汽配、两轮车、纺织机械、五金工具、制冷暖通等主要机电行业配对，双方进行一对一洽谈，每场对接会约 20-30 分钟，每个会场配一名翻译。

**4. 专业观众和采购商：**会议活动和展览预计吸引观众约 8,000 人次，其中包含近 3,000 名专业人士（政府与行政机构、专业品牌商/制造商、贸易商、采购决策者、国外相关行业商协会、机电上下游供应商等全产业链企业）。

#### **5. 展会配套活动：**

**（1）政府机关拜访活动：**为期 1 天的政府机关、业主拜访活动，组织主要机电行业知名龙头企业拜访相关政府部门、工商会及业主。

**（2）境外园区考察活动：**为期 1-2 天的境外经贸合作区考察活动，引导企业抱团出海，充分了解和利用境外经贸合作区的各项政策推动企业海外直接投资，帮助乌建立现代产业体系。

### **七、展区规划**

**1. 家电电子展区：**各类家电产品、各类电子消费品；

**2. 电力能源展区：**发电、输配电、关键和备用电源、新能源和可再生能源；

3. **汽配展区：** 部件及系统、附件及改装、轮胎及电瓶、维修及保养、IT 及管理、加油站及洗车房；

4. **工程机械展区：** 工程、矿山及农业机械相关产品；

5. **纺织机械展区：** 各类纺织机械、印染机械、针织机械、制衣机械、缝纫机械、整烫设备、制鞋机械等；

6. **五金工具展区：** 手动工具、电动工具及附件、气动工具及附件、机械工具、车间及工厂设备等；

7. **两轮车展区：** 摩托车、电动摩托车、自行车、健身车、三轮车、电动自行车等。

附件：1. 2023 中国商品和服务（乌兹别克斯坦）展收费标准表  
2. 参展报名回执表



附件 1

## 中国商品和服务（乌兹别克斯坦）展

2023 年 11 月 8 日-10 日

### 收费标准表

费用项目	单位	金额
		人民币(元)
一、展位费		
1. 普通标准摊位（包括墙板，楣板，地毯，基本灯光设备，电源插头，清洁费。1 圆桌 3 折椅 1 咨询台 2 射灯 1 垃圾篓，中国展区豪华布置，含基本用电（1KW）、基本展具及日常清洁费	每 9 平米	30000
2. 光地（最少 36 m <sup>2</sup> 起，不含任何搭建、展具和水电供应）	每平米	3000
二、展品费用		
1. 展品集货、海陆运、商检、报关、运至展台（不足 0.5 立方米按 1 立方米计算，1 立方米以上按实际体积相承计算；如展品重量超过，将根据重量计算）	每立方米	据实结算
2. 关税、保险（另收）		
3. 展品回运费、结关费用（不回运免交）	每立方米	
三、人员费用		
1. 展期随团（7 天，含国际机票、展期交通费、食宿、交通、公杂费，不含个人补助）		
四、签证费（10 天内直接办理落地签）	每人	
五、保险费（随团人员由商会统一购买，不随团人员自理）	每人	
六、展览注册费（国内外通讯联络、资料、进馆证等，会刊登录、网站展商名单列入）	每公司	2000

注： 国际机票将随季节浮动进行调整

## 境外展会参展报名表（合同书）

展览会名称		2023 中国商品和服务（乌兹别克斯坦）展				
参展单位	名称	中文				
		英文				
	地址	中文			邮编	
		英文				
	联系人：		职务：	电话：		
	传真：		手机：	公司网址：		
	电子邮件：		进出口代码：			
	申请展位面积	<input type="checkbox"/> 标摊： 个（每个 9 平米，含标配搭建）		随团参展人数	因私护照：	人
		<input type="checkbox"/> 光地： m <sup>2</sup> （无搭建）			因公护照：	人
	主要展品	中文：				
英文：						
<p>1. 参展申请得到组展单位确认后，请参展单位按照付款通知要求电汇展位定金到组展单位指定账户。参展单位逾期付款的将视为放弃参展，原定展位组展方有权另行安排。商会受参展单位委托为其提供展位申请、展品运输和报关、展台设计和搭建、对外联络等展览服务。</p> <p>2. 参展单位应当合法参展，严格遵守展会各项规定。并承诺不侵犯他人合法权益（包括但不限于知识产权）。如因参展单位侵权行为而给他人或组展方造成损失的，应独立承担法律责任。</p> <p>3. 参展单位在确认参展、交纳定金和/或参展费用后又放弃或终止（或低于约定参展面积的 50%）参展的，定金和/或参展费用不予退还；组展单位前期为参展单位参展支付相关费用的，此费用应由参展单位承担，参展单位应在放弃参展之日起 5 个工作日内将相关费用支付给组展单位或从参展单位已交给组展单位的多余费用中扣减，给组展方造成损失（包括但不限于经济损失）的，组展方保留进一步追究责任的权利。</p> <p>4. 参展单位应保证所有提交资料的真实、准确、合法。</p> <p>5. 请参展单位根据招展通知及组展单位随后发放的系列通知或文件中规定的时间和要求，提前做好各项准备工作。</p> <p>6. 参展单位保证参展人员遵守国内外法律法规、外事纪律并按时回国。</p> <p>7. 如实际分配展位面积(或形式)与申请的不一致，应以主办方最终确认的位置为准。展位一经确认，不能退定，参展单位因参展人员被拒签而被迫取消参展或因未通过组委会的审查丧失参展资格而退展，组展单位协助办理后续事宜，并尽最大可能减少参展单位的损失。</p> <p>8. 如果不可抗力原因或组展方及主办单位不可控制的原因导致参展单位展位发生变更或取消，或导致本次展会发生变更或取消的，组展单位不承担违约责任。组展单位应及时通知参展单位，本着尽可能减少参展单位损失的原则，根据主办方的相关政策协助参展单位处理后续事宜。参展单位已付费用的退还，应遵照主办方的退还政策，如主办方退还全部或部分款项，则组展单位在扣除商会工作支出费用后退还余额。本条所称不可抗力是指：本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并且不能避免的客观事件，包括：自然灾害，如洪水、地震、火山爆发、火灾和风暴等；社会事件，如战争、罢工、动乱、疫情等；政府行为如征收等。</p> <p>9. 双方协定，此合同条款为双方商业秘密，双方任何一方不得向第三方透露，违者另一方有权追究责任。</p> <p>10. 双方因参展发生争议，应友好协商解决，协商不成的，将争议提交组展单位所在地法院诉讼解决。</p> <p>11. 本展会报名回执/合同及展位确认函一式二份，具有同等法律效力。经双方签章确认后具有合同效力。签章后的传真件与原件具有同等效力。</p> <p>12. 未尽事宜，双方本着友好协商原则解决。</p>						
参 展 单 位			组 织 单 位			
领导意见： 负责人签字：  年 月 日			（加盖公章） 中国机电产品进出口商会			