

关于组织参加 2022 韩国国际机械产业大 展览会的通知

各县（市、区）商务局，济宁高新区、太白湖新区、济宁经济技术开发区商务主管部门，各有关单位（企业）：

为深化我市与韩国及周边国家的经贸合作，大力拓展机械行业国际市场份额，促进全市机械产业固稳提质，结合进出口企业实际情况，将组织企业参加 2022 年 10 月在韩国举办“2022 韩国国际机械产业大展览会”。现将有关事项通知如下：

一、展会情况

- 1、展会名称：2022 韩国国际机械产业大展览会
- 2、展会时间：2022 年 10 月 18-21 日
- 3、展会地点：韩国国际会展中心

二、展会简介

韩国国际机械产业展于 1977 年首次举办，与韩国机械产业的发展共同成长，至今已成功举办 40 多年，作为第 4 代工业革命的韩国代表性展会，以及寻求其他飞跃性发展的展会，韩国国际机械展经历了通过数码将产品、技术和人员融为一体的全部发展过程，韩国国际机械展希望为每一家参展企业创造交流与发展的契机。2019 年展会规模达到 2336 个展位，25 个国家，580 家企业，专业观众人数达到 57504 名。展会同期举办了海外买家进出口贸易洽谈会。

三、展品范围

智能机床设备、切割、折曲机、激光加工、打孔机机床配件、智能成型机、模具、铸锻造、表面处理、智能建设机械设备、数字自动化设备 IT 控制器、发动机、驱动控制器、减速器齿轮、轴承、测量及 3D 打印设备、智能机器人、能源及环保设备、尖端材料及零部件等。

四、展会费用

1，展位费待定，为支持企业开拓国际市场，该展会将给予展位费补贴。

2，其他相关费用根据实际情况另行通知。

五、参展方式

根据商务部、公安部、卫生健康委三部委下发的《关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》（商服贸发[2020]137号）要求，为应对新冠疫情期间关于境外签证、航班等不确定因素，本次展览会采用以下参展方式：

展会为每家参展企业提供一个现场标准展位(3X3=9平方米，含展位基本搭建等设施)。请各参展企业准备好参展样品，按照规定时间完成国内集货，由山东正和国际展览有限责任公司负责参展展品的统一运输、保管，展品摆放及海外布展等事宜。

展会期间，由山东正和国际展览有限责任公司聘请境外专业工作人员负责接待来访客商，并每日向参展企业汇总反馈展会信息、客商信息和询价情况。同时，现场工作人员以视频和语音通话的形式建立国内参展商与国外采购商的即时通讯连线，协助双方进行洽谈沟通。参会人员需严格按照国家有关疫情防控要求和指导意见，做好防疫措施。

六、工作安排：

1、请各县市区商务主管部门要广泛宣传引导，做好组织参展工作。

2、请于2022年5月30日前将填写完毕的2022韩国国际机械产业大展览会报名表加盖本单位公章后扫描发至cds2312057@163.com邮箱。

联系人：晁党生


电 话：2312057

手机：19862797856

附 件：1、2022 韩国国际机械产业大展览会申请表
2、疫情防控预案



2022 年韩国国际机械产业大展参展申请表

参展企业信息	单位名称（中文）	(与展位楣板保持一致)			
	单位名称（英文）	(与展位楣板保持一致)			
	单位地址（中文）				
	单位地址（英文）				
	邮 编				
	统一社会信用代码				
	海关编码				
企业联系人			手机号码		
座机（含区号）			传真（含区号）		
邮箱号码			单位网址		
参展人员姓名	性别	职务	手机号码	微信	邮箱号码
企业类型	国有 <input type="checkbox"/> 股份 <input type="checkbox"/> 私营 <input type="checkbox"/> 外商投资 <input type="checkbox"/>		申请展位	标准展位（9 m ² ）：____个； 展位面积：____平方米	
展品是否运输	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		展品立方数	____立方米	
主要参展产品 （中文）					
主要参展产品 （英文）					
知识产权保护： 企业要高度重视知识产权保护工作，严格遵守参展地的知识产权保护法规；对展出商品严格把关，防止发生侵权行为。省厅严禁涉嫌侵犯知识产权的展品或参展企业参展。					
组展单位盖章 负责人签字 日 期：			参展商盖章： 负责人签字： 日 期：		
备注：此表请签字并加盖公章，扫描件于 5 月 30 日前报送至 cds2312057@163.com 					

疫情防控预案

根据《中华人民共和国传染病防治法》、《中华人民共和国传染病防治法》、《突发公共卫生事件应急条例》、《国家突发公共卫生事件应急预案》等法律法规文件，为有效预防、及时控制和消除新型冠状病毒疫情的危害，规范新型冠状病毒疫情应急处理工作，保障出展人员健康与安全，特制订本防疫方案：

一、出展前准备

1、根据企业对于参展模式的不同需求，将企业及人员进行分类，做好汇总登记，参展前进行信息核实：出发前两周内行程确认，是否做过核酸检测，疫苗接种情况等，做好出发前一周内的每天提问检测、登记，高风险地区人员不允许前往展会现场参展。

2、不随团人员及委托当地人员现场参展，签订安全承诺书，注明详细人员信息和行程及防疫信息。

3、承办单位提前配备好口罩、消毒纸巾、测温枪、防疫药品、家用药品、防护手套、防护镜、消毒液、酒精免洗液等常用防疫物品。

4、严格执行展会主办方的防控要求，共同配合创造一个良好的参展环境。

二、展会搭建

1、对搭建人员进行搭建前期防疫培训，注意个人防护安全和搭建施工安全。

2、搭建设备及工具每日消毒，保证展馆施工期间的防疫安全。

3、提醒施工人员进行疫苗接种，进出展馆时进行体温测量，带好口罩，作好记录。

4、搭建完成后进行展位的消杀，为参展人员布展创造良好环境。

三、出团注意事项

1、参展人员在机场不统一集合，由承办单位工作人员一对一在机场进行测温登记及协助办理登记手续。

2、分发防疫物品，全程带好口罩、护目镜，手套等，在机场避免大量人员聚集、适当保持对话距离，排队时注意保持1米以上的距离。

3、飞行途中全程佩戴防护物品，如有发现可疑人员，请及时告知领队及机上服务人员。

四、展会期间

1、每日展馆集合和闭馆期间，检查口罩是否佩戴，体温检测是否正常，作好记录。

2、在展馆内需全程带好口罩，注意展位清洁卫生，勤用酒精免洗液洗手，频繁清洁所有接触面（如把手、扶手、按钮面板、桌椅等），加强环境清洁。

3、减少在人流量较多的展位聚集，与客商和观众洽谈时需全程带好口罩，保持1米以上有效安全距离。观众或工作人员如需体验或演示产品，需进行基本的手部消毒或使用一次性手套。

4、用餐时，尽量避免使用不易消毒的可重复使用的餐具和容器（盐瓶、调味瓶等），建议使用一次性餐具和包装调味料。

五、展会结束

1、撤展时，注意展品和个人物品安全，展品和展箱消毒之后再行封装。

2、将整个展期人员提问登记表汇总留档。

3、参展人员乘机回国后，需向有关部门报备并自觉进行隔离。

4、展团参展及人员情况汇总后上报山东省商务厅。

承办单位将严格按照主办方规定，建立畅通的联络机制，有关情况由现场专职人员第一时间向主办单位报告，积极配合相关部门做好防控工作，顺利完成展会活动，做好善后事宜。