

# 山东省商务厅

鲁商字〔2022〕14号

---

## 山东省商务厅关于印发 2022年境外百展市场开拓计划的通知

各市商务主管部门，有关单位：

为积极应对当前严峻复杂的国际贸易形势，引导企业开拓多元化国际市场，加快优化出口商品结构和国际市场布局，扩大机电高技术产品出口，促进全省外贸固稳提质，结合我省进出口实际和重点市场情况，省商务厅制定了2022年境外百展市场开拓计划。现将有关事项通知如下：

### 一、总体思路

（一）稳住主要市场份额。以20国重点市场为抓手，提升

RCEP 市场，巩固欧洲、美国及拉美市场，拓展“一带一路”、非洲市场。稳住 RCEP 享惠农产品以及纺织服装对日韩出口，扩大机电产品对东盟市场出口；加大机电产品对德国等欧洲市场的开拓力度，推动扩大跨境电商出口；鼓励汽车零部件企业参加美国的国际知名专业展会，推动机械装备、五金建材等产品扩大在拉美市场份额；以俄罗斯、阿联酋、沙特、印度、巴基斯坦等国家为支点，扩大对“一带一路”市场出口；发挥市场采购贸易等新业态优势，推动扩大对非洲市场出口。

（二）突出扩大机电高技术产品出口。着力打造山东机电高技术产品出口系列展会，安排各类机电展会 82 个，其中：线上展会 9 个，线下展会 73 个，包括 A 类展会 8 个、B 类展会 16 个、C 类展会 49 个。调整后，线上机电行业展会比例提高到 45%；A 类、B 类机电行业展会比例提高到 80%，C 类提高到 60%以上。

（三）加大新业态培育力度。通过展会搭建对接平台，引导省内跨境电商平台、市场采购贸易主体、公共海外仓、境外经贸合作园区等与外贸企业联合参展，放大参展效果。鼓励海外仓与展会主办方合作，拓展“前展后仓”功能，提供商务洽谈、长期展示、产品交易、物流分拨等服务，打造闭幕不落幕的境外展会。

## 二、总体安排

2022 年拟安排展会项目 130 个。其中：线上展会 20 个；线

下展会 110 个，包括 A 类（主办类）10 个、B 类（重点类）20 个、C 类（推荐类）80 个。

（一）线上展会。重点围绕推动 RCEP 国家双向进出口、扩大机电和高技术产品出口、促进外贸新业态新模式发展，实现上半年“每周一展”。

（二）主办类展会。以主办或联合主办形式，在日本、新加坡、俄罗斯、印度、匈牙利、尼日利亚、坦桑尼亚、美国等市场举办山东出口商品系列展，搭建我省主办展会平台。

（三）重点类展会。以 RCEP、一带一路、欧洲、非洲、港澳、拉美等区域 20 国市场为重点，组织参加 20 个影响力强的国际展会。

（四）推荐类展会。以扩大机电产品出口为重点，同时兼顾纺织服装、农产品等，筛选企业参展意愿较强的展会重点推荐。

### 三、组织实施

（一）强化计划组织。省商务厅外贸处牵头组织好线上展会和 A 类（主办类）展会，并根据境外疫情情况适时调整展会计划；各市结合本市实际和多元化开拓市场工作安排组织实施 B 类（重点类）、C 类（推荐类）展会。

（二）继续给予财政政策支持。为进一步提高机电企业参展积极性，强化财政资金使用效率，拟对 A、B 类机电行业展会展位费继续给予全额补贴，对 A、B 类非机电行业展会展位费分

别给予不超过 90%、80%的补贴。A 类展会使用省级专项资金给予支持；B 类展会使用中央外经贸发展专项资金给予支持，资金切块分配各市；C 类展会使用中央外贸中小企业开拓市场项目资金给予支持，并加强对各市资金使用情况跟踪问效并进行动态调整。

（三）强化宣传推广。请各市商务主管部门及有关单位高度重视，将实施境外百展市场开拓计划作为落实开拓多元化市场工作的重要抓手，结合本市、本单位实际，制定配套方案，积极引导企业开拓国际市场，各市组织实施情况将作为下一步制定外贸政策的重要参考依据。

联系人：刘新宇，电话：0531-51763510

- 附件：1. 2022 年境外线下展会项目计划  
2. 2022 年线上展会项目计划



（此件公开发布）

附件 1

## 2022 年境外线下展会项目计划

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
主办类展会（10 个）							
1	第 8 届山东品牌农产品东京展览会	3 月 8-11 日	日本东京	食品、饮料	日本是我省重点开拓的 20 国市场之一。该展会是我省依托亚太地区食品行业第一大、世界第三大食品展-亚洲食品展，与日本能率协会联合主办的境外展会，已连续举办七届。日本是我省农产品出口第一大市场，对日农产品出口占全省的近 1/4，为进一步拓展水海产品、禽肉、冷冻蔬菜等 RCEP 项下农产品出口，拟继续举办。	A 类	省商务厅、日本能率协会
2*	德国汉诺威工业博览会暨中国山东机电产品（德国）展览会	5 月 30-6 月 2 日	德国汉诺威	机电设备、自动化及动力设备、工业零部件、能源设备	德国是我省重点开拓的 20 国市场之一。该展会由汉诺威展览集团主办，是世界规模最大的国际工业展览会，是联系全球工业设计、加工制造、技术应用和国际贸易的重要平台。疫情前我省连续 11 年组织省内企业参展，拟依托汉诺威工业博览会举办中国山东机电产品（德国）展览会，推动扩大我省机电设备、动力设备以及工业零部件在欧洲市场出口占比。	A 类	省商务厅、汉诺威展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
3*	中国（山东）品牌产品中东欧展览会暨山东文化贸易展览会	6月15-17日	匈牙利布达佩斯	数控产品、家用电器及消费电子、农业机械、建材五金	匈牙利是我省重点开拓的20国市场之一。该展由我厅与商务部外贸发展事务局、中欧商贸物流合作园区共同举办，是我国在中东欧地区举办的唯一国家级综合性展会，也是我省拓展中东欧和欧盟市场的重要平台。2022年展会拟以智能家居、农业机械为主，进一步提升山东品牌的知名度和市场占有率。同时，借助中欧商贸物流产业园（海外仓）展示中心“线下实体展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的资源优势，打造“山东品牌”展示交易中心。	A类	省商务厅、商务部贸发局
4*	坦桑尼亚国际贸易博览会暨中国山东市场采购贸易（坦桑尼亚）展览会	7月4日-7日	坦桑尼亚达累斯萨拉姆	农业机械、汽配、建材家居、农药化肥	该展由坦桑尼亚贸易促进局主办，是中非合作论坛的重要成果。为落实我厅与坦桑尼亚工商农业联合会（TCCIA）签署的合作备忘录，本次展会拟以农业机械、汽配、食品加工机械、建材等产品为主，设立山东品牌专区。同时，发挥东非商贸物流中心产业园（海外仓）展示中心“线下实体展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的资源优势，打造东非“山东品牌”展示交易中心。	A类	省商务厅、坦桑尼亚贸易促进局
5	第24届中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨山东文化贸易展览会	8月	日本大阪	纺织服装、日用消费品、文化产品	日本是我省重点开拓的20国市场之一。该展创办于1994年，是我省在境外自主举办的展会，集中展示推介我省纺织品、服装和日用消费品等优势产品，得到我国驻大阪总领事馆、日本贸易振兴机构、日中经济协会等机构大力支持。该展会至今已经成功举办23届，成为我省对日经贸往来重要窗口和平台。	A类	省商务厅

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
6*	新加坡国际工业博览会暨中国山东机电产品（新加坡）展览会	10月	新加坡	自动化设备、智慧物流设备、集成能源设备	新加坡是我省重点开拓的20国市场之一。新加坡国际工业博览会由新加坡展览集团公司主办，全面展示先进制造业研发、设计、生产等整个产业链。拟依托该展会举办中国山东机电产品（新加坡）展览会，推动扩大我省数控机床、发电机组、电动工具等机电产品出口。	A类	省商务厅、汉诺威米兰展览（上海）有限公司
7*	美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会暨中国山东机电产品（美国）展览会	11月	美国拉斯维加斯	汽车零部件、轮胎	美国是我省第一大出口市场，北美市场是全球最大的汽配需求市场。美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会暨美国拉斯维加斯国际改装车展览会是汽车配件领域顶尖专业展览会，轮胎汽配是我省传统出口优势行业，拟继续利用该展会平台优势助力轮胎汽配企业拓展北美市场。	A类	省商务厅、美国汽车零部件协会、美国汽车维修保养协会
8*	中国山东机电出口商品（尼日利亚）展览会	11月	尼日利亚拉各斯	专用设备、五金工具、车辆及配件、家电等	尼日利亚是我省重点开拓的20国市场之一。该展由我厅与尼日利亚拉各斯工商会共同主办，已连续举办14届。拟继续以该展会为支点，助力机电、建材、机械、五金工具、医药化工产品拓展非洲市场。	A类	省商务厅、尼日利亚拉各斯工商会
9*	中国山东机电出口商品（印度）展览会	11月	印度新德里	机械机电、家电、医药化工产品	印度属于我省重点开拓20国市场之一。该展由我厅与印度贸促会共同主办，拟继续以该展会为支点，助力机械机电、家电、医药化工产品拓展南亚及一带一路市场。	A类	省商务厅、印度贸促会
10*	中国山东机电出口商品（俄罗斯）展览会	11月	俄罗斯莫斯科	工程机械、轻工机械、汽车配件、家用电器及消费电子产品	俄罗斯是我省重点开拓的20国市场之一。该展由我厅与商务部贸易发局、中国机电产品进出口商会联合俄罗斯工商会、法兰克福展览有限公司主办，展会期间将举办中俄地区经贸对接交流、“一对一”商务配对等活动。	A类	省商务厅、中国机电产品进出口商会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
<b>重点类展会（20个）</b>							
1	香港贸发局香港家品礼品展	9月	香港	家庭用品、礼品及赠品、玩具及游戏产品	该展会由香港贸发局主办。家品展是全亚洲同类展会中规模最大、展品类别最全、影响力最广的家品类展会，礼品及赠品展为全球最大礼品类展会。拟通过该展会，推动我省企业借助香港平台拓展国际市场。	B类	香港贸发局
2*	中国国际工业越南品牌展览会	8月3-5日	越南 胡志明	橡胶塑料；环保水处理；造纸；复合材料等	越南是我省重点开拓的20国市场之一。该展由商务部贸发局主办。拟组织我省橡胶、造纸机械行业企业参展，打造我省自主品牌对越南及周边市场交流合作平台。	B类	商务部贸发局
3*	马来西亚国际机床制造展	6月22-25日	马来西亚 吉隆坡	机床、加工设备	该展会创办于1995年，至今已连续举办26届，是东南亚地区专业性强的机床和工业自动化类国际贸易展览会，德国、新加坡、台湾和韩国均设国家/地区馆专题展示。拟组织机电企业通过该展会开拓东南亚市场。	B类	英国英富曼集团
4*	泰国国际机械制造展览会	6月22-25日	泰国曼谷	工业电机、轴承零部件、汽车零部件、模具制造	泰国是我省重点开拓的20国市场之一。该展会是东南亚规模最大、最著名的工业制造业博览会，至今已成功举办24届。拟通过该展会推动我省工业电机、轴承零部件、汽车零部件、模具制造、电子元器件等企业，借助RCEP以及中国—东盟等自贸协定，扩大机电产品出口。	B类	日本励展展览集团



序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
5*	迪拜中国轮胎汽配展	7月	阿联酋 迪拜	轮胎及汽车配件	阿联酋是我省重点开拓的20国市场之一。该展会结合迪拜中国轮胎城海外仓、山东轮胎谷跨境电子商务有限公司阿联酋迪拜海外仓等物流仓储优势，依托迪拜中国轮胎城成熟的展厅和市场条件，将展会办成每年一届的面向中东和非洲市场的专业中国轮胎和汽配展，打造西亚和非洲市场的中国轮胎展览展销中心，助力轮胎企业开拓国际市场。	B类	迪拜中国轮胎城
6*	中国山东机电产品（菲律宾）展览会暨中国山东机电产品（印度尼西亚）展览会	8月	菲律宾 马尼拉/ 印度尼西亚 雅加达	电气设备、机床机械，电子消费品、小家电、汽摩零配件	菲律宾、印度尼西亚均属于我省重点开拓的20国市场。该展由中国机电进出口商会主办，是东南亚规模最大、专业性最强的中国机电产品展会。电子产品、工业机械、交通运输设备是菲律宾进口前三大类商品；机电产品列印尼第一大进口商品。拟继续与中国机电进出口商会合作，以“展中展”方式举办中国山东机电产品（菲律宾）展览会暨中国山东机电产品（印度尼西亚）展览会，助力机电产品深度拓展东盟市场。	B类	省商务厅、中国机电进出口商会
7*	中国品牌商品拉美展暨巴西圣保罗消费类电子展及阿根廷国际消费类电子及家用电器产品展览会	8月	巴西圣保罗 /阿根廷 布宜诺斯 艾利斯	家电及配件、个人电子产品	巴西是我省重点开拓的20国市场之一。巴西圣保罗国际消费类电子及家电博览会是目前拉丁美洲地区规模最大的消费电子及家电类专业展会，该展会由Grupo Eletrolar公司主办，已连续举办13届，阿根廷国际消费类电子及家用电器展览会是巴西eletrolar集团与阿根廷电子家电协会、法兰克福阿根廷公司合作举办的电子家电行业B2B专业展。拟组织我省消费电子及家电企业参加，推动拓展拉美市场。	B类	Grupo Eletrolar 集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
8	英国伯明翰国际秋季消费品展览会	9月4-7日	英国伯明翰	日用消费品	英国是我省重点开拓的20国市场之一。该展由全球领先的国际展会和会议主办集团海维（Hyve）于1956年创办，每年春秋两届，至今已举办65届，有英国的“广交会”之称。拟继续利用该展会平台助力消费品企业拓展英国及欧洲市场。	B类	海维国际会展服务有限公司
9*	埃及撒哈拉国际农业展览会	9月12-15日	埃及开罗	农业机械设备、农药、化肥、	埃及人口过亿，农村人口占55%，是传统农业国，政府对农业相关商品免进口关税，农化，农机等进口需求大。拟继续组织我省农机企业、农化利用该展会平台拓展非洲、中东市场。	B类	英富曼展览集团
10*	德国法兰克福国际汽车零部件及售后服务展览会	9月13日-17日	德国法兰克福	汽车部件及配件、电子及系统、轮胎轮毂等。	德国是我省重点开拓的20国市场之一。该展是世界三大汽车配件展之一，是汽车零部件企业开拓欧洲及全球市场的有效途径。拟组织我省汽车零部件企业利用该展会平台拓展欧洲市场。	B类	德国法兰克福会展公司
11*	亚洲智慧城市、建材维修及基础设施产品展	9月14-16日	泰国曼谷/日本东京	工程建设机械、安全防护设备、五金建材	泰国是我省重点开拓的20国市场之一。该展由日本能率协会于1957年在日本创办，2019年转至泰国举办并得到泰国建筑协会、泰国工业部、泰国交通部、泰国工业联合会支持，是东南亚和一带一路地区基础设施建设领域国际性、专业性最强的展会。基础设施建设是我省传统优势，也是推进“一带一路”经贸合作重要着力点。拟继续利用该展会平台助力工程建设机械、安全防护设备、五金建材开拓一带一路市场。	B类	日本能率协会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
12*	中东迪拜五大行业展	12月	阿联酋迪拜	制冷暖通设备、光伏能源、建筑材料及工具、安防设备	阿联酋是我省重点开拓的20国市场之一。该展由英国DMG集团始办于1980年，是中东地区最具影响力且是规模最大的建筑、建材及服务类展览会。制冷暖通设备、光伏能源、五金建材是我省优势产品，契合中东地区持续发展的建筑市场需求。拟继续利用该展会平台优势，助力我省机电产品进一步扩大中东市场份额。	B类	英国DMG集团
13*	巴基斯坦国际工业展览会	10月	巴基斯坦拉合尔	机械、建材五金、家电	巴基斯坦工业展已连续举办五届，是巴基斯坦乃至整个南亚地区影响力最大的展会之一。展会将设立中国山东出口商品专区，将对山东参展企业的展样品提供一年期的海外仓服务、线下展示推介服务，助力我省机电品牌开拓南亚市场。	B类	巴基斯坦EVEREST展览公司
14*	肯尼亚国际工业展及中国（南非）国际贸易展览会	10月	肯尼亚内罗毕、南非约翰内斯堡	机床机械、建材五金、电子电器	肯尼亚国际工业展已连续举办三届，成为机床机械、五金建材企业开拓东非市场的重要平台，是开拓东非乃至整个非洲的重要支点。拟邀请威海华坦供应链管理有限公司、德州宏运通国际物流股份有限公司、德州谊和永盛机械设备有限公司等肯尼亚周边国家公共海外仓企业到会采购，与山东企业洽谈合作。南非是我省重点开拓的20国市场之一。中国（南非）贸易博览会将集中推介机床机械、建材五金、电子电器优势产品，助力企业开拓南非及津巴布韦、赞比亚、刚果等周边市场。	B类	非洲之巅展览（肯尼亚）公司、南非Golden Bridge展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
15	中国中医药健康(澳门)品牌展	10月	澳门	中医药	该展由商务部贸发局主办，中国中医药健康(澳门)品牌展与澳门国际贸易投资展览会MIF同期举办。澳门拥有我国中医药领域唯一的国家重点实验室，已经成为中医药企业拓展欧洲、非洲和“一带一路”沿线国家市场的重要支点。我省是中医药大省，拟利用该展平台作用，推动我省特色中医药产品开拓国际市场。	B类	商务部贸发局
16	第22届澳大利亚中国纺织服装服饰展	11月	澳大利亚墨尔本	服装服饰、家用纺织品、日用消费品。	澳大利亚是我省重点开拓的20国市场之一。该展会由中国纺织进出口商会主办，与澳洲本土的“澳大利亚国际采购展”同期同地举办，是澳大利亚境内唯一有影响力的纺织服装专业展览会。	B类	中国纺织进出口商会
17*	山东出口商品(阿曼)展览会暨市场采购贸易试点展览会	11月10-12日	阿曼巴尔卡市	小型机械设备、空调设备及配件、家居家电、食品、服装	展会将依托阿曼-中国批发城，探索国外批发商城与我省市场采购贸易试点的无缝衔接合作，借助阿曼中国(山东)商品海外仓储物流分拨中心、物流分拨平台及长期展示中心，为参展企业、出口企业提供“前店后仓”的新型国际商贸云仓服务平台，实现产品本地销售，本地及周边国家分拨配送，为企业线下展示产品提供长期服务，推动我省机电企业拓展西亚非洲地区市场。	B类	阿曼儒商会
18*	日本大阪国际机械要素展会	10月5日-7日	日本大阪	电机及轴承等各类机械零部件、机械机床	日本是我省重点开拓的20国市场之一。该展会由日本励展博览集团始办于1997年，是亚洲最大规模的机械零部件展览会之一，是日本最大规模的机械零部件以及加工技术方面的展销会。拟以该展会为平台，助力我省机械企业开拓日本市场。	B类	日本励展博览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
19*	韩国国际机械产业展	10月	韩国首尔	数字自动化、智能机床、试验检测仪器	韩国是我省重点开拓的20国市场之一。韩国国际机械展由韩国机械产业振兴会主办，于1977年首次举办，与韩国机械产业的发展共同成长，至今已成功举办40多年，是第4代工业革命的韩国代表性展会。拟组织我省智能机械设备企业借助展会平台寻求技术和贸易合作渠道。	B类	韩国机械产业振兴会
20*	第八届中国（沙特）商品智造展	11月	沙特利雅得	五金建材、机电、汽配、日用消费品、食品	中国（沙特）商品智造展（沙特阿拉伯（吉达）国际贸易博览会）是海湾地区历史最为悠久的综合性国际贸易博览会，也是沙特规模最大的国际盛会之一，在中东享有很高的知名度。拟以该展会为支点，助力我省机电产品开拓西亚及北非市场。	B类	沙特吉达哈里斯展览公司
<b>推荐类展会（80个）</b>							
1	法兰克福国际春季消费品展览会	2月11日-14日	德国法兰克福	厨餐具、陶瓷玻璃制品、箱包、家居家具	该展会是全球最大的消费品类展览会，历史悠久、国际知名度高，是我省消费类行业企业开拓国际市场的重要渠道。	C类	法兰克福展览公司
2	德国柏林服装及时尚配饰博览会	2月22-24日	德国柏林	服装、配饰、鞋类、面料、辅料	该展会是向欧洲买家展示一系列亚洲制造的优质成衣和服装的展贸平台。	C类	Comasia Limited
3	日本东京国际礼品博览会	2月8-10日/10月	日本东京	礼品、消费品	该展日本国内最大、最重要的轻工纺织品、礼品、消费品及生活用品博览会，由日本商业指导公司主办，每年分春秋两季举行。	C类	日本商业指导公司
4	德国柏林果蔬展览会	2月9日-11日	德国柏林	水果蔬菜及技术系统和服务	该展会在整个果蔬行业内享誉盛名，是国际市场最为专业的果蔬类展会。	C类	德国柏林国际展览公司
5*	德国科隆国际五金博览会	3月	德国科隆	工具、安全系统和锁具、紧固件技术及家居产品	科隆国际五金博览会是目前世界上规模最大、影响力较深的五金产品专业展览会，每两年举办一届。展会由工具、安全系统和锁具、紧固件技术及家居产品等四大类组成。	C类	德国科隆国际展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
6*	德国慕尼黑国际体育用品及运动时尚贸易博览会 (ISPO)	3月	德国慕尼黑	户外、极限运动、健身、滑雪等体育运动配套产品	德国慕尼黑体育用品博览会是全球规模最大、品类最齐全的户外体育运动类展览会，涵盖了户外、极限运动、健身、滑雪、体育运动、功能产品、配套产品等多个大项商品。	C类	德国 München 有限公司
7*	德国国际磨削技术与设备展览会	3月15-18日	德国奥格斯堡	磨具、磨削加工设备、磨料及复合材料	该展会由德国精密磨削专业协会 (FDPW) 和 AFAG 展览有限公司主办的国际性专业技术展览会，为磨削行业的新产品新技术提供了良好的展示交流及贸易合作的平台。	C类	德国精密磨削专业协会
8	新加坡国际食品饮料展	3月31-4月3日	新加坡	食品、饮料	该展会素有亚洲大型、重要的食品与酒店业盛会之称，是知名度高的大型国际展览之一。	C类	新加坡展览有限公司
9	日本国际礼品杂货展 (LIFESTYLE WEEK)	4月/7月/9月	日本东京/大阪	日用百货、礼品杂货、家居用品、庭院用品、时尚饰品、餐具厨具、婴童用品、美容健康品等	该展由7个展会组成，分别是：东京文具展、东京杂货展、东京家居电器展、东京服装饰品展、东京婴童用品展、东京设计制品展、东京美容制品展、东京家具寝具展，每年约有2000多家展商到场，超过82000名买家(约来自20个国家)到场，是知名度高的大型国际展览之一。	C类	日本励展集团
10	AFF O&O 2022 双线展	6月/12月	日本东京	服装、面料、家纺、辅料、服饰	始办于2003年，每年在大阪、东京各举办一届，是中国在日本举办的规模最大、最具影响力的专业展会。	C类	AFF 株式会社
11	比利时欧洲国际水产品 & 水产技术展览会	4月	比利时布鲁塞尔	水产品、水产品加工设备	该展会始于1993年，每年一届，是世界规模最大的海产品展会。	C类	美国 DBC 公司
12*	俄罗斯建材展	4月	俄罗斯莫斯科	建筑材料、陶瓷	该展会是俄罗斯规模最大的建材和室内装饰材料贸易展览会。该展组展面积达80000平方米，专业展区15个，参展商超过1200家，同时有来自独联体地区的70000名专业采购商到场采购。	C类	五矿商会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
13*	香港贸发局国际咨询科技博览	4月	香港	数码营销、创意科技、智能产品及配件	该展会由香港贸发局主办，是我国高科技电子通讯企业开拓国际市场，交流最新科技信息不可多得的高端平台	C类	香港贸发局
14	印度新德里国际食品及酒店展览会	4月	印度新德里	食品包装机械、食品饮料	该展会是印度及周边地区规模大型、历史悠久的食品类展会，聚集东南亚地区最具实力的食品加工工业、食品包装业巨头及相关产业领导性企业，呈现食品行业发展趋势。	C类	印度贸易促进组织
15*	俄罗斯国际石油天然气（NEFTEGAZ）	4月18-21日	俄罗斯莫斯科	石油机械设备、仪器仪表	该展会是俄罗斯及远东地区最大、最有影响力的石油、天然气和石化设备展览会。	C类	杜塞尔多夫展览公司
16*	日本国际模具展览会	4月20-23日	日本大阪	压铸机械设备、模具、机床	该展会由日本模具工业协会主办，并得到经济产业部、外务部、大阪市政府、大阪工商会、日本贸易振兴会等机构的大力支持。	C类	日本模具工业协会
17*	哈萨克斯坦国际汽车零部件及售后服务展览会	4月5-7日	哈萨克斯坦努尔苏丹	车辆零部件、轮胎	该展会由法兰克福公司举办，与中亚（阿斯塔纳）国际商用车 Futuroad Expo Astana 同期同馆举办，展品范围涵盖商用车、客车、道路运输及相关服务等。	C类	法兰克福公司
18	日本国际潮流展	4月6-8日/ 10月18-20日	日本东京	服装服饰、箱包、鞋、面料与辅料	日本服装及配饰产业最大、最专业的商谈展会，每年春季和秋季在东京各举办一届。	C类	日本励展集团
19*	俄罗斯国际机床工业及金属加工技术展览会	5月	俄罗斯莫斯科	金属切割机、机床、金属加工设备	该展受到了俄罗斯工业贸易部，俄罗斯工业家和企业家联盟以及欧洲机床工业合作协会的支持，是俄罗斯当地最专业、规模最大的机床展览会。	C类	俄罗斯莫斯科ZAO展览公司
20*	美国国际五金制品及花园用品展览会	5月	美国拉斯维加斯	五金工具、园艺维护和修建产品	该展会是目前国际上规模大、著名的五金工具花园专业展会之一，已连续举办60余届。	C类	日本励展集团
21*	德国科隆国际轮胎展览会	5月24-26日	德国科隆	轮胎轮毂及配件、轮胎制造设备	该展会是橡胶轮胎及汽车维修保养行业内最顶尖的专业展览会，得到企业的广泛认可。	C类	德国科隆国际展览有限公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
22	泰国曼谷国际亚洲世界食品展览会	5月25-29日	泰国曼谷	食品、饮料	该展会是亚洲影响力广的食品展之一，为展商打造一条全产业链，也为展商在同一展场提供更多的可能性和机会。	C类	科隆展览公司
23*	美国 OTC 国际石油天然气展会	5月2-5日	美国休斯顿	石油油气装备	该展会是全球上在石油钻井、开发、生产、环保等资源开发方面重要的展览盛会，在展期内将通过举办系列的专题活动加强国际间专业领域的沟通与合作。	C类	美国石油协会
24	欧洲国际集约化畜牧展	5月31-6月02日	荷兰乌得勒支	饲料与配料、养殖与设备	该展会是全球畜牧行业范围内的一次规模空前的盛会，是促进全球集约化畜牧行业发展的有力桥梁。	C类	VNU 欧洲展览集团
25*	乌克兰国际汽配及汽车技术服务展	5月31-6月2日	乌克兰基辅	车辆零部件及用品	乌克兰当地汽车行业唯一的 B2B 展览会。	C类	Hyve 展览集团
26*	意大利国际包装展	5月3-6日	意大利米兰	包装机械、包装产品	该展会由 Ipack-Ima Spa 主办，是全球包装业、食品加工业和物流物料运输业中重要的加工和包装技术展览会，。展会吸引着来自欧洲、环地中海国家（北非及中东）、亚洲及环太平洋地区等区域的参展商。	C类	Ipack-Ima spa
27*	德国杜塞管材线材展	5月9-13日	德国杜塞尔多夫	管材类、线材	该展会是国际钢管和线材领域中较有影响力的展会。主办方为 Messe Düsseldorf GmbH，是开拓德国管材、线材市场不可错过的盛会。	C类	德国杜塞尔多夫展览有限公司
28*	阿尔及尔国际博览会	6月	阿尔及利亚阿尔及尔	建材五金、家具厨具、机械设备、纺织家纺	该展会是北非地区最大且最有影响力的 综合性展览会、是阿尔及利亚的“广交会”，是中国企业进入非洲市场的重要平台	C类	商务部贸易发展局、中国机电产品进出口商会
29*	中国（土耳其）贸易博览会	6月14-16日	土耳其伊斯坦布尔	家用纺织品、服装及面料、皮革箱包、建材及建筑装饰材料	该展会由米奥兰特主办，已成为企业开拓欧亚新兴市场的重要平台，得到了我驻土耳其大使馆、办展国各级政府、周边商会的大力支持和高度评价。	C类	米奥兰特展览集团



序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
30*	德国斯图加特国际铸造锻造展	6月21-23日	德国斯图加特	铸造设备、锻造设备、铸件、锻件	该展会是以承揽来样、来图加工及分包零部件加工业务的专业展览会，同期举办德国汽车配件 OEM 展，德国激光展，是机加工行业的综合展览交流会。	C 类	德国斯图加特展览公司
31*	埃及五大行业展	6月25-27日	埃及开罗	建材五金	该展会由 DMG 集团主办，2022 年埃及五大行业展除了得到埃及政府的支持，许多协会也提供了帮助，共同打造埃及当地独一无二的建筑行业商务交流展览会。	C 类	英国 DMG 集团
32*	拉丁美洲(巴拿马)国际轮胎及汽车零部件展览会	6月29-7月1日	巴拿马	汽车零部件、轮胎轮毂	该展会由拉丁美洲展览集团主办，与巴拿马汽配展并期举行。巴拿马科隆自由贸易区多年来已成为拉美地区贸易中心，是区域内贸易集散地和转口中心。	C 类	拉丁美洲展览集团
33*	菲律宾(马尼拉)国际汽摩配工业展览会	11月	菲律宾马尼拉	汽车零部件	该展由 tarsus 展览集团主办，菲律宾是亚洲最大的二手车进口国之一。	C 类	英国 TARSUS 集团
34	北美水产品博览会	7月	美国波士顿	水产品、水产品加工及包装机械	该展会是北美地区最大的水产展览会，是发布及搜寻新产品、联系新老客户、评估行业趋势及了解美国市场的最佳途径。	C 类	美国 DC 集团
35	美国(纽约)国际时装、面料、家用纺织品展览会	7月	美国纽约	服装、服饰、面料、家纺	该展会由法兰克福展览(美国)公司主办，是美国东海岸及全美纺织品市场的主流展会，是开拓北美市场、新品展示、与老客户沟通交流的最佳平台。	C 类	法兰克福展览(美国)公司
36	法国国际服装服饰采购展	7月	法国巴黎	男装、女装、童装、服饰、皮革	该展会是法兰克福展览公司为了顺应全球纺织品服装产业一站式采购的新特点而顺势推出的服装和服饰类展会，与其知名的 Texworld 面料展继续同期同地举办。	C 类	法兰克福展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
37	日本国际食品与饮料展 FOODEX（关西展）	7月27-29日	日本大阪	食品、饮料	日本国际食品与饮料展 FOODEX(关西展)是 FOODEX JAPAN 主办方一般社团法人日本能率协会在关西举办的食品类展会，是日本“食品展”系列展会。	C类	日本能率协会
38*	2022 韩国国际家具及室内装潢大展	8月	韩国首尔	家具、装饰品、木工机械	该展会由大韩家具工业协同组合联合会主办，韩国从中国进口的家具及原材料几乎占据了韩国70%的市场，	C类	大韩家具工业协同组合联合会
39	美国拉斯维加斯国际家纺、服装及面料展览会	8月	美国拉斯维加斯	家纺成品、服装、面料及辅料。	该展会已经发展成为美国乃至全球最有代表性的专业纺织品展会，同时是世界上最大的综合纺织盛会之一，是北美洲重要的纺织信息发布及订货中心。	C类	MAGIC 展览公司
40*	法兰克福莫斯科国际汽车零部件及售后服务展览会	8月22-25日	俄罗斯莫斯科	汽车零部件、轮胎轮毂	该展由法兰克福展览公司与英国 ITE 展览公司联合主办。俄罗斯是世界汽车工业发展增长最迅速的地区之一	C类	法兰克福展览公司
41*	巴西国际建筑机械及采矿贸易博览会	8月30-9月2日	巴西圣保罗	工程机械及设备工具	该展会是南美地区规模最大、专业性最高、影响力最广的工程机械及矿山机械展览会，由巴西建筑及采矿协会主办，吸引了全球工程机械及矿业机械行业的众多龙头企业参展。	C类	巴西建筑及采矿协会
42	皇家阿德莱德博览会暨中国山东出口商品（澳大利亚）贸易展	9月	澳大利亚阿德莱德	农产品、食品饮料、机械、家电电子、日用消费品	皇家阿德莱德展也被称为皇家展，此展会已经发展成为南澳洲最大的展会。	C类	澳大利亚皇家农业与园艺学会
43*	俄罗斯莫斯科国际木工机械及家具工业展览会	9月12-15日	俄罗斯莫斯科	木工机械附件及工具、家具包装设备	该展会由 Expocentr 发起，由俄罗斯国家工业能源部门、俄罗斯国家木材工业及出口者联合会、俄罗斯家具业、工业贸易工人联合会以及 OAOCentrlesexpo 协办。	C类	俄罗斯 AO Expocentre 展览中心

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
44*	日本国际物流综合展	9月13-16日	日本东京	物流设备	该展会由日本能率协会和日本物流系统协会共同举办、每两年举办一届、是亚洲地区规模最大最为专业的物流展览会。也是日本唯一的物流专门展览会。	C类	日本能率协会、日本物流系统协会
45*	德国杜塞尔多夫国际玻璃工业技术展览会	9月20-23日	德国杜塞尔多夫	玻璃制品、玻璃制造机械及设备	该展会是德国玻璃行业乃至全球最专业、最权威及规模最大的展会，是玻璃企业拓展国际市场、了解前沿科技资讯的重要途径。	C类	德国杜塞尔多夫展览公司
46	莫斯科国际食品展览会	9月20日-23日	俄罗斯莫斯科	食品饮料及添加剂	该展会是俄罗斯以及东欧地区食品行业内最有影响力的展览会，由著名的英国HYVE展览集团主办，得到了俄罗斯农业部以及莫斯科市政府的鼎力支持。	C类	英国HYVE展览集团
47*	巴西里约石油展 RIO Oil&Gas	9月26-29日	巴西里约热内卢	石油机械设备相关及技术服务	该展会已发展成为南美洲及拉美地区规模最大、最有影响力的石油、天然气展览会，并辐射到南美及拉美地区大产油国家和地区。	C类	巴西石油气协会
48	美国东部天然食品展	9月28-10月1日	美国费城	天然食品、保健品	该展会由PENTON媒体公司下属New Hope Natural Media公司主办的、享誉世界的品牌性行业展览活动，是全球天然和有机产品、保健品方面盛大展会之一。	C类	New Hope Natural Media公司
49*	墨西哥国际五金展	9月9-11日	墨西哥瓜达拉哈拉	五金	该展会由墨西哥国家工商部及国家工业制造发展商会共同组办的，是拉美最大规模的专业五金展。	C类	墨西哥国家工商部
50	加拿大服装纺织品采购展(ATSC)	待定	加拿大多伦多	各类服装、面料、家纺、服饰配件、鞋及相关技术	该展会是目前加拿大境内唯一的专业化纺织服装类国际性采购展，拥有北美地区权威的大量专业采购商数据资源，以确保参展商与当地具有实际采购需求的采购商进行贸易洽谈。	C类	中国纺织品进出口商会和美国JPC公司
51	欧洲国际水产品 & 水产技术展览会	待定	西班牙巴塞罗那	水海产品	该展会是全球最具影响力的水产品贸易展，同时也是全球规模最大的海产展，分水产区和设备区两大展区。	C类	Diversified Communications

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
52*	欧洲机床展览会 EMO	9月18-23日	德国 汉诺威	机床及零部件	该展会由欧洲机床工业合作委员会主办，始于1951年，每两年一届。19万平方米，1700家参展商，观众数量达到16万人	C类	欧洲机床工业合作委员会
53*	法国里昂划桨运动暨皮划艇展览会	10月	法国里昂	船艇及相关用品	该展之前在德国纽伦堡举行，2021年开始迁至法国里昂举办，是目前全球领先的划桨运动贸易展销会。	C类	Fürsattel GmbH Kleedorf
54*	南非建材展	10月	南非约翰内斯堡	建筑材料、陶瓷	南非建材展是非洲地区知名建筑材料展览会。	C类	五矿商会
55	欧洲金属板材加工技术展览会	10月25日-28	德国 汉诺威	机械工程、钣金产品	该展会作为全球最盛大的金属板材加工技术展览会，主要针对金属板材加工领域大型和中小型企业各管理层面的所有专业人士。	C类	英国麦克·布鲁克斯展览有限公司
56*	中国山东出口商品（加纳）展览会	11月	加纳 阿克拉	工程机械、农业机械、运输车辆、轮胎汽配、建筑建材	该展会是积极参与国家对接非洲各国发展战略，助力我省动能转换和对非产能合作，更好应对国际经济格局新变化的重要对非经贸合作交流平台。	C类	加纳工商会
57	法国巴黎国际食品和饮料展览会	10月15-19日	法国巴黎	食品、食品加工机械	法国 SIAL 国际食品及饮料展览会创建于1964年，每两年一届，已成为世界第一品牌的食品专业展会。	C类	爱博展览集团
58*	中国信息科技（澳门）品牌展	11月	澳门	信息科技	该展由商务部贸发局主办，与国际科技创新博览会同期同馆举办，为信息通信优势企业把握粤港澳大湾区发展机遇搭建交流合作的国际化平台。	C类	商务部贸发局
59*	俄罗斯农业展	11月	俄罗斯 克拉斯诺达尔	农机、农化产品	该展会是俄罗斯最大的国际农业贸易展览会。每年吸引超过710家俄罗斯和国际参展商，主要展出农业机械、设备和作物生产材料领域产品。	C类	五矿商会
60*	2022 韩国国际消防及安防博览会	11月	韩国大邱	消防救援设备、劳动保障设备	该展会是韩国唯一的消防安防展会，也是亚洲规模最大专业题材展会，由韩国国民安全厅，大邱市政府主办。	C类	韩国国民安全厅

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
61	韩国釜山国际水产贸易展览会	11月	韩国釜山	水海产品	该展会由韩国釜山广域市主办，韩国釜山会展中心、韩国水产贸易协会、水产协同组合中央会承办，是韩国水产行业规模最大的展会。	C类	韩国釜山广域市
62	韩国首尔消费品及礼品展览会	11月	韩国首尔	礼品、日用消费品	该展会韩国国际会展中心 Coex 和韩国会展产业研究院 ICEM 联合举办，经过 27 届的发展该展已成为亚洲地区采购礼品日用品及各类促销产品最重要的资源平台之一。	C类	韩国国际会展 COEX
63	美国国际自有品牌商品采购展	11月	美国芝加哥	食品、服装服饰、日用消费品	该展会是美洲地区唯一全部致力于自有品牌的贸易展，同时也是零售商与供应商商谈并建立自己的自有品牌业务的平台。	C类	PLMA 自有品牌制造商协会
64*	墨西哥工业展览会	10月	墨西哥莱昂	工业自动化、工业物流	该展会围绕着墨西哥工业市场所需集成工业自动化及动力传动、工业所需各种材料、部件及技术、智能物流等领域，是中美洲地区专业且具有权威性的工业盛会。	C类	汉诺威展览公司
65	欧亚（乌克兰）国际食品展	11月	乌克兰基辅	食品、饮料	该展会是乌克兰展出食品和饮料制造商和供应商、加工公司、分销商、出口商、进口商、食品零售商、乌克兰和其他国家餐饮企业的标志性展会。	C类	英国 HYVE 展览集团
66*	中国医疗健康（印尼）品牌展	11月	印尼雅加达	传统医药保健品、医疗器械、家庭护理	此展是商务部主办的首个医药保健品类非商业性境外品牌展，旨在为我医疗健康企业进一步开拓“一带一路”重要节点市场打造新的贸易投资平台。	C类	商务部贸发局、中国医药保健品进出口商会
67*	南美家居用品展	11月	智利圣地亚哥	家居用品、厨卫等	智利对家居用品尤其是厨卫用具需求量巨大，该展将为中国企业顺利开拓南美市场提供良好平台。	C类	德国法兰克福会展公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
68*	哥伦比亚（波哥大）国际五金展	11月10-11日	哥伦比亚波哥大	五金	该展是当地规模，最专业，效果最好的五金展，由 Revista Fierros 主办，为当地及国外的五金生产商、贸易商提供一个高品质的贸易交流平台。	C类	Revista Fierros
69*	中国山东出口商品（孟加拉国）展览会	11月	孟加拉国达卡	机械机电、建材五金、车辆及配件、家电及家居用品	孟加拉国展在孟加拉国的首都达卡举办，此展会与孟加 Savor 公司联合办展，孟中商业工业协会和孟加拉国工业协会支持。	C类	孟加 Savor 公司
70*	哥伦比亚农业展	11月24-27日	哥伦比亚波哥大	农机、农化产品	该展会已成为哥伦比亚最重要的农业及畜牧业展览会，也是拉美地区最有影响的展览之一。	C类	五矿商会
71*	土耳其欧亚国际农业展览会	11月24-27日	土耳其安塔利亚	农业生产资料、化工产品、农业机械、温室大棚	土耳其欧亚国际农业展览会展会是欧亚非大陆知名农业农机展，展会专业化、国际化程度高。	C类	英国英富曼集团
72*	俄罗斯莫斯科五金工具展览会	11月9-12日	俄罗斯莫斯科	金属工具等	该展会是俄罗斯最大的和唯一的专业国际五金工具展，也是欧亚经济联盟国家内唯一专业的五金工具展。	C类	EUROEXPO
73	拉美（秘鲁）国际食品展览会	11月	秘鲁利马	食品、饮料	该展由秘鲁利马出口商协会于2008年创办，是拉美地区最重要的食品饮料行业专业性展会。	C类	秘鲁利马出口商协会
74	美国春季/秋季费品及礼品博览会	3月/8月	美国拉斯维加斯	礼品及装饰品	该展会是全世界范围最广的各类商品及消费品的展示盛会，是美国日用消费品及礼品的最主要的贸易盛会之一。	C类	美国 EMERALD EXPOSITIONS 展览公司
75*	摩洛哥贸易周展览会	12月	摩洛哥卡萨布兰卡	建材五金、电力能源、汽摩配件、电子电器	该展会可辐射北非及部分欧洲国家，主办方有着多年全方位一体化市场开拓解决方案，是企业开拓摩洛哥市场的重要平台	C类	商务部贸发局、中东国际展览集团
76*	中东（迪拜）国际汽车零部件及售后服务展览会	12月14-16日	阿联酋迪拜	汽车部件和装置、汽车配件和改装车	该展会由法兰克福公司主办，是中东地区规模大、效果好的专业汽配展会。	C类	德国法兰克福会展公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
77*	德国汉诺威物流展	4月25-29日	德国 汉诺威	物流装备	该展会是全球最大、最广泛、最高端的物流领域展览会。	C类	德国汉诺威展览公司
78*	德国阿赫玛博览会	4月4-8日	德国 法兰克福	化工生产装备	该展会由德国德西玛—化工与生物技术协会主办，涵盖制药、包装和存储技术、生物科学等领域。	C类	德国德西玛—化工与生物技术协会
79*	印度尼西亚国际机械制造展览会	11月	印尼 雅加达	工业自动化及物流；机床及金属加工；五金工具	该展会由奥伟（Allworld）展览集团主办，是东南亚地区历史最悠久，展商及参观商最具国际化的制造业专业展览会。	C类	（Allworld）展览集团
80	第47届日本国际医疗用品及康复用品展览会	10月26-28日	日本东京	口罩、防护服等医疗康复器械	该展会是日本展览规模最大、展品门类较为齐全、展览效果良好的国际专业医疗器械及康复产品展览会。	C类	日本能率协会

备注：展会序号带“\*”号为机电类展会。

## 附件 2

### 2022 年线上展会项目计划

序号	展会类别	展会名称	主办单位	展会简介
1	线上云展会 (进出口双向促进)	山东-日本双向贸易 (RCEP) 云展会	山东省商务厅、日本 能率协会	拟继续通过进出口双向促进模式，抢抓 RCEP 协定生效先机，突出地方经贸合作和中小企业，借助驻日经贸代表处、日中经济协会、日本能率协会等境内外资源优势，深化与日本经贸合作。
2	线上云展会 (进出口双向促进)	山东-韩国双向贸易 (RCEP) 云展会	山东省商务厅、大韩 贸易振兴公社	拟继续通过进出口双向促进模式，突出地方经贸合作和中小企业，借助驻韩经贸代表处、韩国中小企业振兴公团、大韩贸易投资振兴公社等等境内外资源优势，深化与韩国经贸合作。
3	线上云展会 (进出口双向促进)	山东-新加坡双向贸易 (RCEP) 云展会	山东省商务厅、新加 坡企业发展局	拟充分发挥云展会多地互动、推广渠道宽、实时洽谈签约等优势，在进一步巩固运输工具、机械设备等优势出口行业的同时，扩大自新加坡电子元器件等产品进口。
4	线上云展会 (进出口双向促进)	山东-泰国双向贸易 (RCEP) 云展会	山东省商务厅、亚洲 国际贸易投资商会	拟充分发挥云展会多地互动、推广渠道宽、实时洽谈签约等优势，在进一步巩固机械设备、金属制品、橡胶轮胎等优势出口行业的同时，扩大自泰国农产品、资源产品进口。
5	线上云展会 (进出口双向促进)	山东-越南双向贸易 (RCEP) 云展会	山东省商务厅、中国 -东盟商务理事会	拟充分发挥云展会多地互动、推广渠道宽、实时洽谈签约等优势，在进一步巩固纺织面料、机械设备、五金建材等优势出口行业的同时，扩大自越南资源、农产品进口。
6	线上云展会 (进出口双向促进)	山东-澳新双向贸易 (RCEP) 云展会	山东省商务厅	拟继续通过进出口双向促进模式，抢抓 RCEP 协定生效先机，发挥中国驻阿德莱德总领馆、南澳州政府贸易投资部、澳大利亚山东侨团联盟等境外资源优势，抢抓 RCEP 机遇，巩固提升我省建材五金等优势产品澳新市场份额，同时扩大重要资源、优质农产品进口。



序号	展会类别	展会名称	主办单位	展会简介
7	线上云展会 (外贸新业态专场)	海外仓专场推介会	山东省商务厅、跨境电商协会	为加快培育我省外贸新业态主体,拟举办海外仓专场,助力跨境电商和出口企业通过“海外仓”布局市场,开辟新业态拓展市场渠道。
8	线上云展会 (外贸新业态专场)	市场采购贸易专场推介会	山东省商务厅	为加快培育我省外贸新业态主体,拟举办市场采购贸易进行专题推介,开辟新业态拓展市场渠道,推动商品市场与国外市场深度融合,促进形成双循环新格局。
9	线上云展会 (外贸新业态专场)	跨境电商产业园专场推介会	山东省商务厅、跨境电商协会	为加快培育我省外贸新业态主体,拟举办跨境电商产业园专场,为园区企业提供市场开拓平台,推动跨境电商企业抱团出海,开辟新业态拓展市场渠道。
10	线上云展会 (外贸新业态专场)	齐鲁号欧亚班列专场推介会	山东省商务厅、山东高速集团	为助力企业缓解国际物流运输困难,拟举办齐鲁号欧亚班列专场,为企业提供物流新选择,促进上合组织及“一带一路”沿线国家和地区间经贸往来。
11	线上云展会 (外贸新业态专场)	山东跨境电商出口(荷兰)云展会	山东省商务厅、跨境电商协会	荷兰是我省重点开拓 20 国市场之一,为加大展会覆盖面,拟举办跨境电商荷兰专场,助力外贸新业态拓展荷兰及欧洲市场。
12	线上云展会 (机电产品专场)	山东机电产品(东盟)云展会	山东省商务厅、中国机电进出口商会	为提升机电出口比重,拟面向东盟市场举办机电产品专场云展会,扩大机械及基础件、汽车零配件、电工器材、家用电器等出口。
13	线上云展会 (机电产品专场)	山东机电产品(南亚)云展会	山东省商务厅、中国机电进出口商会	为提升机电出口比重,拟面向南亚市场举办机电产品专场云展会,扩大电工器材、家用电器、纺织机械及零部件等出口。
14	线上云展会 (机电产品专场)	山东机电产品(上合)云展会	山东省商务厅、中国机电进出口商会	为提升机电出口比重,拟面向上合市场举办机电产品专场云展会,扩大工程机械、汽车零配件、石油装备、发电机组等出口。
15	线上云展会 (机电产品专场)	山东机电产品(非洲)云展会	山东省商务厅、中国机电进出口商会	为提升机电出口比重,拟面向非洲市场举办机电产品专场云展会,扩大农用机械、工程机械、电气设备、消费电子、汽车零配件等出口。
16	线上云展会 (机电产品专场)	山东机电产品(拉美)云展会	山东省商务厅、中国机电进出口商会	为提升机电出口比重,拟面向拉美市场举办机电产品专场云展会,扩大消费电子、汽车零配件、工程机械、电工器材等出口。

序号	展会类别	展会名称	主办单位	展会简介
17	线上云展会 (高技术产品专场)	山东(新材料)出口 商品云展会	山东省商务厅、中国 五矿商会	为提升高技术产品出口比重,拟举办新材料专场云展会助力企业拓市场、抢订单。
18	线上云展会 (高技术产品专场)	山东(生物医药及医 疗器械)出口商品云 展会	山东省商务厅、中国 医保商会	为提升高技术产品出口比重,拟举办生物医药及医疗器械专场云展会助力企业拓市场、抢订单。
19	线上云展会 (高技术产品专场)	山东(高端装备)出 口商品云展会	山东省商务厅、中国 机电进出口商会	为提升高技术产品出口比重,拟举办高端装备专场云展会助力企业拓市场、抢订单。
20	线上云展会 (高技术产品专场)	山东(电子信息及仪 器仪表)出口商品云 展会	山东省商务厅、中国 机电进出口商会	为提升高技术产品出口比重,拟举办电子信息及仪器仪表专场云展会助力企业拓市场、抢订单。



