

泰安市商务局文件

泰商务字〔2022〕21号

关于印发 2022 年境外重点线下 展会计划的通知

各县（市、区）商务局，各功能区商务主管部门：

为积极应对当前严峻复杂的国际贸易形势，引导企业开拓多元化国际市场，加快优化出口商品结构和国际市场布局，扩大机电高技术产品出口，促进全市外贸固稳提质，根据《山东省商务厅 2022 年境外百展市场开拓计划》（鲁商字（2022）14 号）文件要求和支持标准，制定了 2022 年境外重点线下展会计划。现将有关事项通知如下：

一、总体思路

（一）稳住主要市场份额。着眼于巩固东盟、美国、欧盟传统市场，提升 RCEP 市场份额，拓展“一带一路”和非洲市场，

促进全市外贸固稳提质。

（二）突出扩大机电高技术产品出口。加大机电高技术产品出口展会组织力度，在 27 个重点线下展会中安排了 21 个机电高技术产品展会，占比达到 78%。

（三）灵活参展方式。综合考虑疫情防控要求和提高参展效果，参展形式采取线下实物参展和线上洽谈相结合，以展览公司代参展形式为主。

二、总体安排

2022 年拟组织重点线下展会项目 27 个，其中：机电高技术类展会 21 个、农产品展会 1 个、纺织类展会 2 个，医药类展会 1 个，消费品类展会 2 个。27 个重点展会均是山东省 2022 年境外百展计划中的 A 类或 B 类展会，其中 A 类展会 10 个，B 类展会 17 个，享受中央及省级有关政策扶持。

三、组织实施

（一）强化组织和宣传推广。各单位对今年重点线下展会组织工作要高度重视，要将此项工作作为落实开拓多元化市场的重要抓手，指定专人负责，广泛发动企业，加大组展力度，引导企业积极开拓国际市场。

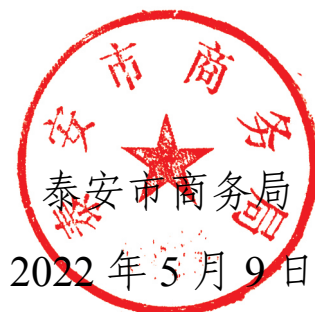
（二）给予财政政策支持。为进一步提高机电企业参展积极性，强化财政资金使用效率，对 A、B 类机电行业展会展位费给予全额补贴，对 A、B 类非机电行业展会展位费分别给予不超过 90%、80%的补贴。A 类展会通过省级专项资金给予支

持；B类展会通过切块到我市的中央外经贸发展专项资金给予支持。

展位费方面，对单个企业单个展会支持原则上不超过4个国际标准展位（标准展位36平方米，光地72平方米）。展品运输费方面，对每个展位最高支持1立方米去程单程运费。每家企业单个项目支持资金不超过10万元，年度支持资金不超过30万元。单一团体项目支持金额最高不超过150万元。

联系人：张弢，电话：6991903

附件：2022年境外重点线下展会计划



（此件公开发布）

2022 年境外重点线下展会计划

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
境外重点线下 A 类展会（10 个）							
1	第 8 届山东品牌农产品东京展览会	3 月 8-11 日	日本 东京	食品、饮料	日本是我省重点开拓的 20 国市场之一。该展会是我省依托亚太地区食品行业第一大、世界第三大食品展-亚洲食品展，与日本能率协会联合主办的境外展会，已连续举办七届。日本是我省农产品出口第一大市场，对日农产品出口占全省的近 1/4，为进一步拓展水海产品、禽肉、冷冻蔬菜等 RCEP 项下农产品出口，拟继续举办。	A 类	省商务厅、日本能率协会
2*	德国汉诺威工业博览会暨中国山东机电产品（德国）展览会	5 月 30- 6 月 2 日	德国 汉诺威	机电设备、自动化及动力设备、工业零部件、能源设备	德国是我省重点开拓的 20 国市场之一。该展会由汉诺威展览集团主办，是世界规模最大的国际工业展览会，是联系全球工业设计、加工制造、技术应用和国际贸易的重要平台。疫情前我省连续 11 年组织省内企业参展，拟依托汉诺威工业博览会举办中国山东机电产品（德国）展览会，推动扩大我省机电设备、动力设备以及工业零部件在欧洲市场出口占比。	A 类	省商务厅、汉诺威展览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
3*	中国（山东）品牌产品中东欧展览暨山东文化贸易展览会	6月15-17日	匈牙利布达佩斯	数控产品、家用电器及消费电子、农业机械、建材五金	匈牙利是我省重点开拓的20国市场之一。该展会由我厅与商务部外贸发展事务局、中欧商贸物流合作园区共同举办，是我国在中东欧地区举办的唯一国家级综合性展会，也是我省拓展中东欧和欧盟市场的重要平台。2022年展会拟以智能家居、农业机械为主，进一步提升山东品牌的知名度和市场占有率。同时，借助中欧商贸物流产业园（海外仓）展示中心“线下实体店展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的资源优势，打造“山东品牌”展示交易中心。该展由坦桑尼亚贸易促进局主办，是中非合作论坛的重要成果。为落实我厅与坦桑尼亚工商农业联合会（TCCIA）签署的合作备忘录，本次展会拟以农业机械、汽配、食品加工机械、建材等产品为主，设立山东品牌专区。同时，发挥东非商贸物流中心产业园（海外仓）展示中心“线下实体店展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的资源优势，打造东非“山东品牌”展示交易中心。	A类	省商务厅、商务部贸发局
4*	坦桑尼亚国际贸易博览会暨中国山东市场采购贸易（坦桑尼亚）展览会	7月4日-7日	坦桑尼亚累斯拉姆	农业机械、汽配、建材家居、农药化肥	该展由坦桑尼亚贸易促进局主办，是中非合作论坛的重要成果。为落实我厅与坦桑尼亚工商农业联合会（TCCIA）签署的合作备忘录，本次展会拟以农业机械、汽配、食品加工机械、建材等产品为主，设立山东品牌专区。同时，发挥东非商贸物流中心产业园（海外仓）展示中心“线下实体店展示+市场采购+线上跨境电商平台”相结合的资源优势，打造东非“山东品牌”展示交易中心。	A类	省商务厅、坦桑尼亚贸易促进局
5	第24届中国山东出口商品（日本大阪）展览会暨山东文化贸易展览会	8月	日本大阪	纺织服装、日用消费品、文化产品	日本是我省重点开拓的20国市场之一。该展创办于1994年，是我省在境外自主举办的展览会，集中展示推介我省纺织品、服装和日用消费品等优势产品，得到我国驻大阪总领事馆、日本贸易振兴机构、日中经济协会等机构大力支持。该展会至今已经成功举办23届，成为我省对日经贸往来重要窗口和平台。	A类	省商务厅

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
6*	新加坡国际工业博览会暨中国山东机电产品（新加坡）展览会	10月	新加坡	自动化设备、智慧物流设备、集成能源设备	新加坡是我省重点开拓的20国市场之一。新加坡国际工业博览会由新加坡展览集团公司主办，全面展示先进制造业研发、设计、生产等整个产业链。拟依托该展会举办中国山东机电产品（新加坡）展览会，推动扩大我省数控机床、发电机组、电动工具等机电产品出口。	A类	省商务厅、汉诺威米兰展览（上海）有限公司
7*	美国拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会暨中国山东机电产品（美国）展览会	11月	美国拉斯维加斯	汽车零部件、轮胎	美国是我省第一大出口市场，北美市场是全球最大的汽配需求市场。美国拉斯维加斯国际汽车零配件及售后服务展览会暨美国拉斯维加斯国际改装车展是汽车配件领域顶尖专业展览会，轮胎汽配是我省传统出口优势行业，拟继续利用该展会平台优势助力轮胎汽配企业拓展北美市场。	A类	省商务厅、美国汽车零件协会、美国汽车维修保养协会
8*	中国山东机电出口商品（尼日利亚）展览会	11月	尼日利亚拉各斯	专用设备、五金工具、车辆及配件、家电等	尼日利亚是我省重点开拓的20国市场之一。该展由我厅与尼日利亚拉各斯工商会共同主办，已连续举办14届。拟继续以该展会为支点，助力机电、建材、机械、五金工具、医药化工产品拓展非洲市场。	A类	省商务厅、尼日利亚拉各斯工商会
9*	中国山东机电出口商品（印度）展览会	11月	印度新德里	机械机电、家电、医药化工产品	印度属于我省重点开拓20国市场之一。该展由我厅与印度贸易促进会共同主办，拟继续以该展会为支点，助力机械机电、家电、医药化工产品拓展南亚及一带一路市场。	A类	省商务厅、印度贸易促进会
10*	中国山东机电出口商品（俄罗斯）展览会	11月	俄罗斯莫斯科	工程机械、轻工机械、汽车配件、家用电器及消费电子产品	俄罗斯是我省重点开拓的20国市场之一。该展由我厅与商务部贸易发局、中国机电产品进出口商会联合俄罗斯工商会、法兰克福展览有限公司主办，展会期间将举办中俄地区经贸对接交流、“一对一”商务配对等活动。	A类	省商务厅、中国机电产品进出口商会

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
境外重点线下 B 类展会（17 个）							
1*	马来西亚国际机床制造展	6 月 22-25 日	马来西亚吉隆坡	机床、加工设备	该展会创办于 1995 年,至今已连续举办 26 届,是东南亚地区专业性强的机床和工业自动化类国际贸易展览会,德国、新加坡、台湾和韩国均设国家/地区展馆专题展示。拟组织机电企业通过该展会开拓东南亚市场。	B 类	英国英富曼集团
2*	泰国国际机械制造展览会	6 月 22-25 日	泰国曼谷	工业电机、轴承零部件、汽车零部件、模具制造	泰国是我省重点开拓的 20 国市场之一。该展会是东南亚规模最大、最著名的工业制造业博览会,至今已成功举办 24 届。拟通过该展会推动我省工业电机、轴承零部件、汽车零部件、模具制造、电子元器件等企业,借助 RCEP 以及中国—东盟等自贸协定,扩大机电产品出口。	B 类	日本励展展览集团
3	香港贸发局香港家品礼品展	7 月 5-8 日	香港	家庭用品、礼品及赠品、玩具及游戏产品	该展会由香港贸发局主办。家品展是全亚洲同类展会中规模最大、展品类别最全、影响力最广泛的家品类展会,礼品及赠品展为全球最大礼品类展会。拟通过该展会,推动我省企业借助香港平台拓展国际市场。	B 类	香港贸发局
4	英国伯明翰国际秋季消费品展览会	9 月 4-7 日	英国伯明翰	日用消费品	英国是我省重点开拓的 20 国市场之一。该展由全球领先的国际展会和会议主办集团海维(Hyve)于 1956 年创办,每年春秋两届,至今已举办 65 届,有英国的“广交会”之称。拟继续利用该展会平台助力消费品企业拓展英国及欧洲市场。	B 类	海维国际会展服务有限公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
5*	埃及撒哈拉国际农业展览会	9月12-15日	埃及开罗	农业机械、化肥、农药、化肥	埃及人口过亿，农村人口占55%，是传统农业国家，政府对农业相关商品免进口关税，农化、农机等进口需求大。拟继续组织我省农机企业、农化利用该展会平台拓展非洲、中东市场。	B类	英富曼展览集团
6*	德国法兰克福国际汽车配件及售后服务展览会	9月13-17日	德国法兰克福	汽车部件及配件、电子及系统、轮胎轮毂等。	德国是我省重点开拓的20国市场之一。该展会是世界三大汽车配件展之一，是汽车零部件企业开拓欧洲及全球市场的有效途径。拟组织我省汽车零部件企业利用该展会平台拓展欧洲市场。	B类	德国法兰克福展会公司
7*	亚洲智慧城市、建筑材料维修及基础设施产品展	9月14-16日	泰国曼谷/日本东京	工程建设机械、安全防护设备、五金建材	泰国是我省重点开拓的20国市场之一。该展会由日本能率协会于1957年在日本创办，2019年转至泰国举办并得到泰国建筑协会、泰国工业部、泰国交通部、泰国工业联合会支持，是东南亚和一带一路地区基础设施建设领域国际性、专业性最强的展会。基础设施建设是我省传统优势，也是推进“一带一路”经贸合作重要着力点。拟继续利用该展会平台助力工程建设机械、安全防护设备、五金建材开拓一带一路市场。	B类	日本能率协会
8*	日本大阪国际机械要素展	10月5-7日	日本大阪	电机及轴承等各类机械零部件、机械机床	日本是我省重点开拓的20国市场之一。该展会由日本励展博览集团始办于1997年，是亚洲最大规模的机械零部件展览会之一，是日本最大规模的机械零部件以及加工技术方面的展销会。拟以该展会为平台，助力我省机械企业开拓日本市场。	B类	日本励展博览集团

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
9*	韩国国际机械产业展	10月	韩国首尔	数字自动化、智能机床、试验检测仪器	韩国是我省重点开拓的20国市场之一。韩国国际机械展由韩国机械产业振兴会主办，于1977年首次举办，与韩国机械产业的发展共同成长，至今已成功举办40多年，是第4代工业革命的代表性展会。拟组织我省智能机械设备企业借助展会平台寻求技术和贸易合作渠道。	B类	韩国机械产业振兴会
10*	巴基斯坦国际工业展览会	10月15-17日	巴基斯坦拉合尔	机械、建材五金、家电	巴基斯坦工业展已连续举办五届，是巴基斯坦乃至整个南亚地区影响力最大的展会之一。展会将设立中国山东出口商品专区，将对山东参展企业的展样品提供一年期的海外仓服务、线下展示推介服务，助力我省机电品牌开拓南亚市场。	B类	巴基斯坦 EVEREST 展览公司
11*	肯尼亚国际工业展	10月	肯尼亚内罗毕	机床机械、建材五金、电子电器	肯尼亚国际工业展已连续举办三届，成为机床机械、五金建材企业开拓东非市场的重要平台，是开拓东非乃至整个非洲的重要支点。拟邀请威海华坦供应链管理公司、德州宏运通国际物流股份有限公司、德州谊和永盛机械设备有限公司等肯尼亚周边国家公共海外仓企业到会采购，与山东企业洽谈合作。	B类	非洲之巅展览（肯尼亚）公司
12*	中国（南非）国际贸易展览会	10月	南非约翰内斯堡	机床机械、建材五金、电子电器	南非是我省重点开拓的20国市场之一。中国（南非）贸易博览会将集中推介机床机械、建材五金、电子电器优势产品，助力企业开拓南非及津巴布韦、赞比亚、刚果等周边市场。	B类	南非 Golden Bridge 展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
13	中国中医药健康(澳门)品牌展	10月	澳门	中医药	该展由商务部贸易发展局主办，中国中医药健康(澳门)品牌展与澳门国际贸易投资展览会 MIF 同期举办。澳门拥有我国中医药领域唯一的国家重点实验室，已经成为中医药企业拓展欧洲、非洲和“一带一路”沿线国家市场的重要支点。我省是中医药大省，拟利用该展平台作用，推动我省特色中医药产品开拓国际市场。	B类	商务部贸易发展局
14	第22届澳大利亚中国纺织服装服饰展	11月	澳大利亚墨尔本	服装服饰、家用纺织品、日用消费品。	澳大利亚是我省重点开拓的20国市场之一。该展会由中国纺织进出口商会主办，与澳洲本土的“澳大利亚国际采购展”同期同地举办，是澳大利亚境内唯一有影响力的纺织服装专业展览会。	B类	中国纺织进出口商会
15*	山东出口商品(阿曼)展览会暨市场采购贸易试点展览会	11月10-12日	阿曼巴尔卡市	小型机械设备、空调设备及配件、家居家电、食品、服装	展会将依托阿曼-中国批发城，探索国外批发商城与我省市场采购贸易试点的无缝衔接合作，借助阿曼中国(山东)商品海外仓储物流分拨中心、物流分拨平台及长期展示中心，为参展企业、出口企业提供“前店后仓”的新型国际商贸云仓服务平台，实现产品本地销售，本地及周边国家分拨配送，为企业线下展示产品提供长期服务，推动我省机电企业拓展西亚非洲地区市场。	B类	阿曼儒商会
16*	第八届中国(沙特)商品智造展	11月	沙特利雅得	五金建材、机电、汽配、日用消费品、食品	中国(沙特)商品智造展(沙特阿拉伯(吉达)国际贸易博览会)是海湾地区历史最为悠久的综合性国际贸易博览会，也是沙特规模最大的国际盛会之一，在中东享有很高的知名度。拟以该展会为支点，助力我省机电产品开拓西亚及北非市场。	B类	沙特吉达哈里斯展览公司

序号	展览会名称	举办时间	举办地	展品范围	展会情况简介	推荐展会类型	主办单位
17*	中东迪拜五大行业展	12月	阿联酋迪拜	制冷暖通设备、光伏能源、建筑材料及工具、安防设备	阿联酋是我省重点开拓的 20 国市场之一。该展由英国 DMG 集团始办于 1980 年，是中东地区最具影响力且是规模最大的建筑、建材及服务类展览会。制冷暖通设备、光伏能源、五金建材是我省优势产品，契合中东地区持续发展的建筑市场需求。拟继续利用该展会平台优势，助力我省机电产品进一步扩大中东市场份额。	B 类	英国 DMG 集团

带“*”为机电类展会

泰安市商务局办公室

2022年5月9日印发
